

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2013



Primăria Municipiului București
creart- Centrul de Creație, Artă și Tradiție
al Municipiului București

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2013

Director,
Claudia Popa

CUPRINS

I. Prezentarea serviciului public	pag. 1
II. Structura organizatorică	pag. 2-8
III. Analiza economico - financiară	pag. 9-13
IV. Activitatea administrativă	pag. 14-15
V. Analiza S.W.O.T.	pag. 16
VI. Proiecte culturale 2013	pag. 17-47
VII. Parteneriate și colaborări	pag. 48-49
VIII. Promovare	pag. 50-53
IX. Obiectivele anului 2014	pag. 54-69
CONCLUZII	pag. 70 - 71

RAPORT DE ACTIVITATE 2013

creart- Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

I. PREZENTAREA SERVICIULUI PUBLIC

creart- Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București este un serviciu public de interes local, cu personalitate juridică, finanțat din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii.

Ca structură publică, **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București reprezintă succesorul Centrului de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare al Municipiului București, având ca misiune promovarea valorilor românești – atât la nivel național, cât și în medii artistice internaționale – și susținerea creatorilor contemporani, prin proiecte culturale dedicate tuturor categoriilor de public.

Procesul de stimulare a creației în toate genurile artistice – muzică, dans, teatru și film, artă populară, plastică, fotografică, literatură – include organizarea de festivaluri, spectacole, expoziții, gale, târguri, ateliere de creație, manifestările fiind orientate spre nevoile culturale ale spațiului urban. Evaluarea fenomenului culturii urbane reprezintă o componentă de bază a activității **creart**, evenimentele stimulând educarea publicului, formarea și implicarea acestuia.

Importanța activității serviciului public este marcată și de afilierea la programele culturale publice. Obiectivele politicii culturale municipale sunt incluse în strategia **creart**, aceasta vizând susținerea valorilor tradiționale, diversificarea produsului cultural și a publicului țintă și permanentă dezvoltare și modernizare.

Instituția noastră realizează în mod constant evaluarea activității proprii care conduce la clarificarea scopurilor și obiectivelor, la atingerea eficienței prin învățarea dobândită în urma evaluării.

II. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

Structura organizatorică a serviciului public **creart** cuprinde:

A. Conducerea serviciului public, formată din:

- Conducerea executivă: - Director, Director adjunct;
- Conducerea deliberativă: - Consiliul de Administrație.

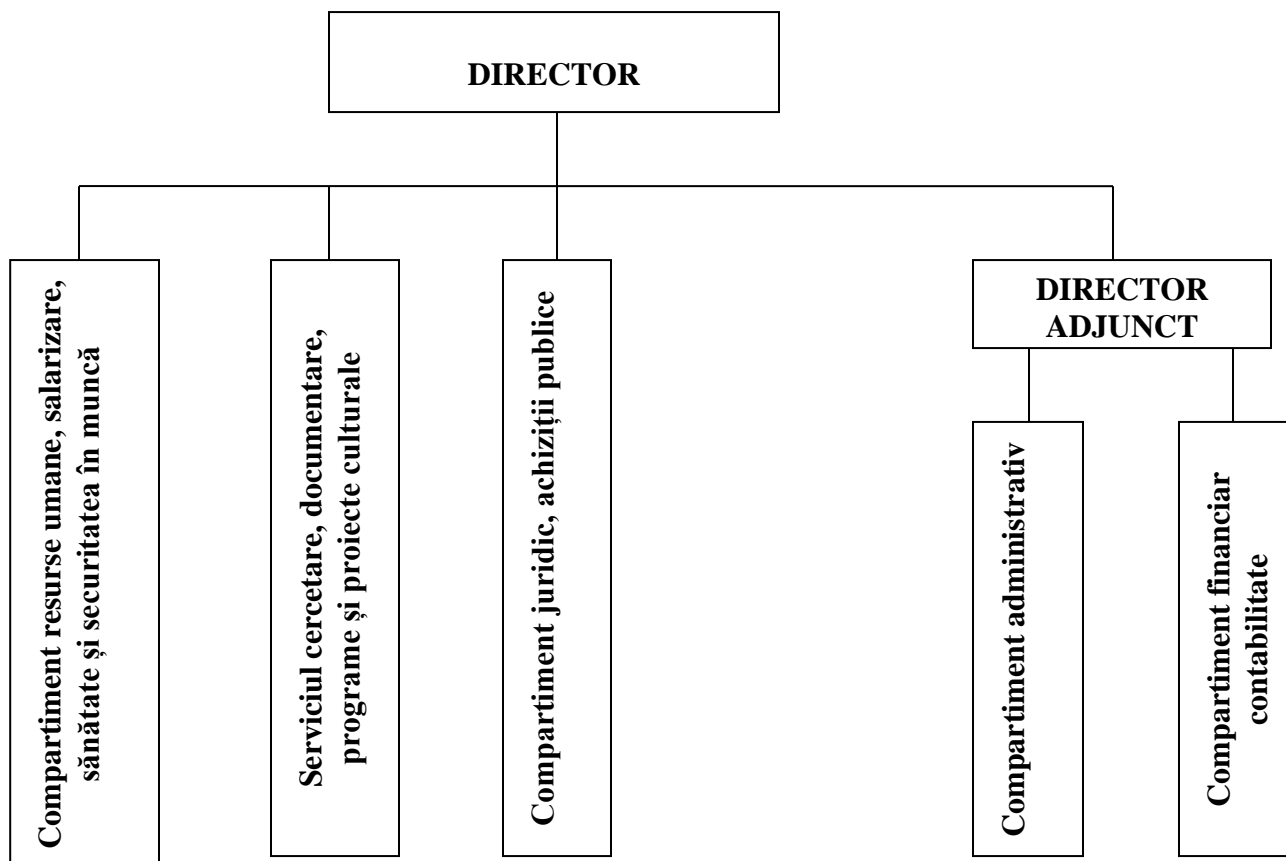
B. Aparatul de specialitate și aparatul funcțional:

- Compartimentul Resurse Umane, Salarizare, Sănătatea și Securitatea în Muncă;
- Serviciul Cercetare, Documentare, Programe și Proiecte Culturale;
- Compartimentul Juridic, Achiziții Publice;
- Compartiment Administrativ;
- Compartimentul Financiar, Contabilitate.

În conformitate cu O.U.G. nr. 77/26.06.2013 pentru stabilirea unor măsuri privind asigurarea funcționalității administrației publice locale, a numărului de posturi și reducerea cheltuielilor la instituțiile și autoritățile publice din subordine, sub autoritatea sau în coordonarea Guvernului ori a ministerelor s-a transmis propunerea de Organigramă, Stat de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare a **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, care s-au aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 305/18.12.2013:

- Statul de funcții (Anexa 21 a la H.C.G.M.B. nr. 305/2013);
- Regulamentul de Organizare și Funcționare a **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București ca urmare a reorganizării serviciilor, compartimentelor și birourilor instituției în conformitate cu legislația în vigoare (Anexa 21b la H.C.G.M.B. nr. 305/2013);
- Organigrama cu următoarele modificări:

ORGANIGRAMĂ
CENTRUL DE CREAȚIE, ARTĂ ȘI TRADIȚIE
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



Total posturi	28
din care	
Funcții de conducere	3

Lista posturilor vacante la data de 29 iunie 2013, cu precizarea situației fiecărui post vacant (desființat - cf. Art.1 alin.1 lit.d), exceptat – cf. art.1 alin.2 lit. b) – g).

Poz. din Stat funcții aprobat	Funcție (post vacant)	Observații
11	Consilier (Marketing)(S) I	exceptat –cf.art.1 alin.2 lit.b)
12	Consilier (Relații Media) (S) I	exceptat –cf.art.1 alin.2 lit.b)
13	Consilier (Cercetare , Documentare) (S) I	exceptat –cf.art.1 alin.2 lit.b)
14	Consilier (Programe, IT, Facebook) (S) I	exceptat –cf.art.1 alin.2 lit.b)
16	Consilier juridic (Reprezentant instanțe judecătorești) (S) IA	exceptat –cf.art.1 alin.2 lit.b)
19	Consilier (Control intern) (S) I	exceptat –cf.art.1 alin.2 lit.b)

Transformări de posturi ocupate (urmare modificărilor de structuri funcționale):

Post ocupat SF aprobat (poziție, funcție)	Post ocupat SF propus (poziție, funcție)
Șef birou resurse umane (S) II – poziția 3	Inspector de specialitate (S) I – poziția 3

Situația structurilor reorganizate (și), după caz:

Structuri din organigrama aprobată	Structuri propuse
Conducerea instituției	Conducerea instituției
Birou resurse umane, salarizare, sănătatea și securitatea în muncă	Compartiment resurse umane, salarizare, sănătatea și securitatea în muncă
Serviciul cercetare, documentare, programe și proiecte culturale	Serviciul cercetare, documentare, programe și proiecte culturale
Compartiment juridic, achiziții publice	Compartiment juridic, achiziții publice
Compartiment Administrativ	Compartiment Administrativ
Compartiment Financiar, Contabilitate	Compartiment Financiar, Contabilitate

1. Formarea profesională

„Formarea profesională este un proces de instruire, pe parcursul căruia participanții dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare desfășurării activității lor prezente.”

Spre deosebire de formare, dezvoltarea profesională este un proces mai complex, având drept obiectiv însușirea cunoștințelor utile, atât în raport cu poziția actuală, cât și cu cea viitoare. În activitatea zilnică, persoanele care sunt bine pregătite profesional, indiferent de funcția pe care o îndeplinesc, sunt preferate și recompensate corespunzător. Formarea și perfecționarea profesională se întrepătrund, uneori fiind dificil de apreciat dacă anumite activități sunt de formare sau de perfecționare.

Semnificația pregătirii profesionale a personalului din instituții publice este pusă în evidență de faptul că eficiența serviciilor publice din administrația publică este determinată, printre altele, și de nivelul de pregătire al salariaților implicați în desfășurarea activităților generale și specifice. O riguroasă pregătire profesională a salariaților publici dă consistență procesului de utilizare a resurselor materiale și financiare și contribuie la corecta aplicare a legilor administrative.

Pe parcursul anului 2013, salariații Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București au participat la cursuri de pregătire profesională în diverse domenii:

Nr. Crt	Nume și prenume	Funcție	Denumire program	Perioada
1.	Oancea Florentina	Consilier	Managementul organizării spectacolelor și a activităților de artă și cultură	14 – 20 iulie 2013
2.	Vasilescu Marina	Consilier	Managementul organizării spectacolelor și a activităților de artă și cultură	14 – 20 iulie 2013
3.	Sarafu Maria	Referent	Evidența, inventarierea bunurilor aparținând instituțiilor publice	14 – 20 iulie 2013
4.	Iordache Florentina	Șef Birou Resurse Umane, Salarizare	Managementul performanței resurselor umane în administrația publică	21 – 27 iulie 2013
5.	Abrudan Mona	Consilier	Managementul relațiilor media în instituțiile de artă și cultură	21 – 27 iulie 2013
6.	Negoi Ramona	Consilier	Managementul relațiilor media în instituțiile de artă și cultură	21 – 27 iulie 2013
7.	Neagu Elena	Inspector de specialitate	Sistemul financiar bugetar în administrația publică	21 – 28 iulie 2013
8.	Popescu Paula	Referent de specialitate	Particularități în managementul Resurselor Umane în unitățile de artă și cultură din subordinea A.P.L.	04 - 10 august 2013
9.	Preda Diana	Consilier juridic	Importanța și rolul consilierului juridic în administrația publică locală – aplicarea prevederilor noului Cod Civil	04 - 10 august 2013
10.	Iancu Stere	Administrator	Administratori și gestionari ai unităților de artă și cultură – particularități și specificități	01 – 07 septembrie 2013

2. Evaluarea performanțelor profesionale

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale angajaților din cadrul **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, pentru anul 2012 a avut loc în data de 15 februarie 2013.

În urma evaluării performanțelor profesionale individuale toți salariații au obținut calificativul foarte bun corespunzător funcției pe care o ocupă.

În anul 2013 nu au existat promovări în grade, trepte profesionale.

3. Sănătatea și Securitatea în Muncă

Pe parcursul anului 2013 s-a realizat instruirea în domeniul securității și sănătății în muncă, cu scopul însușirii cunoștințelor și formării deprinderilor de securitate și sănătate în muncă. Instruirea lucrătorilor s-a realizat în conformitate cu art. 20 din legea 319/2006 Legea securității și sănătății în muncă.

Instruirea lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă cuprinde 3 faze:

- instruirea introductiv - generală;
- instruirea la locul de muncă;
- instruirea periodică.

Durata instruirii introductiv - generale s-a efectuat individual lucrătorilor de către persoana desemnată, respectiv d-na Molnar Ștefania – consilier.

Instruirea la locul de muncă s-a făcut după instruirea introductiv - generală și a avut ca scop prezentarea riscurilor pentru securitate și sănătate în muncă, precum și măsurile și activitățile de prevenire și protecție la nivelul fiecărui loc de muncă, post de lucru și/sau fiecărei funcții exercitate.

Instruirea periodică a fost făcută tuturor lucrătorilor și a avut ca scop reîmprospătarea și actualizarea cunoștințelor în domeniul securității și sănătății în muncă. Instruirea periodică s-a desfășurat pe baza tematicii anuale întocmite.

Intervalul dintre două instruirii periodice a fost, în funcție de specificul muncii prestate, astfel:

- pentru șoferi, electricieni - 1 lună;
- pentru magaziner, curier, îngrijitor - 3 luni;
- pentru personalul TESA și funcțiile de conducere - 6 luni.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 319/2006 art. 46, și prevederile HG 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, în trimestrul IV al anului 2013 a fost realizată verificarea anuală a stării de sănătate a angajaților instituției.

Monitorizarea stării de sănătate a personalului angajat a fost realizată în baza contractului de prestări servicii, încheiat de instituție și Centrul Medical Nicomed. În urma acestei monitorizări, personalul medical a constatat faptul că angajații instituției nu prezintă probleme medicale de sănătate și a eliberat fișele medicale de aptitudini.

Având în vedere prevederile art. 63 din Normele metodologice de aplicare a Legii 319/2006 a securității și sănătății în muncă, și în baza Regulamentului intern, s-a constituit Comitetul de securitate și sănătate în muncă în cadrul instituției, prin decizia nr.180/23.09.2013.

Comitetul de securitate și sănătate în muncă a fost constituit în scopul de a asigura implicarea salariaților la elaborarea și aplicarea deciziilor în domeniul protecției muncii.

Întrucât spațiul în care personalul instituției își desfășoară activitatea este o clădire de curând restaurată și modernizată, în care funcționează și o sală de spectacole, s-a acordat atenție îmbunătățirii permanente a condițiilor și mediului de muncă. În acest sens s-au luat măsuri privind asigurarea climatizării, igienizării spațiilor de muncă și asigurării iluminatului general și iluminatului local care trebuie să asigure condiții pentru desfășurarea activității.

În sensul respectării cerințelor minime de securitate și sănătate în muncă referitoare la utilizarea echipamentelor cu ecran de vizualizare, conform prevederilor H.G. nr. 1028/2006, s-au asigurat echipamentele tehnice de lucru specifice posturilor de lucru.

III. ANALIZA ECONOMICO – FINANCIARĂ

Pentru o analiză comparativă relevantă, se vor prezenta atât datele pentru anul 2012, cât și cele pentru anul 2013.

Bugetul anual acordat și utilizat în perioada 2012 – 2013 a fost:

mii lei

ANUL	BUGET	
	APROBAT	UTILIZAT
2012	10.940	9.450
2013	9.789	9.734

Din punct de vedere al plăților efectuate, situația comparativă a anilor 2012 și 2013 se prezintă astfel:

mii lei

Denumire indicatori	2012	2013
TOTAL CHELTUIELI	9.450	9.734
Secțiunea funcționare	7.658	8.930
Cheltuieli de personal	402	458
Bunuri și servicii	7.256	8.472
Secțiunea dezvoltare	1.819	804
Construcții	1.758	35
Mașini, echipamente, mijloace transport	51	799
Mobilier, aparatură birotică, alte active corporale	0	0
Alte active fixe	10	0
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	0	- 30

Începând cu data de 1 ianuarie 2011, s-a modificat modul de finanțare al serviciului public, de la finanțare integrală de la bugetul local, la finanțare din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și venituri proprii, cu scopul de a susține proiectele culturale **creart**.

Conform bugetului aprobat prin HCGMB nr. 304/18.12.2013, în anul 2013 ne-am propus să realizăm venituri proprii în valoare de 135 mii lei și am realizat venituri proprii în valoare de 172 mii lei, depășind astfel previziunile. Veniturile proprii au fost realizate din închirierea căsuțelor pentru meșteri populari, în cadrul evenimentelor culturale desfășurate de **creart**, din vânzarea biletelor pentru plimbări cu trăsuri și ponei și din vânzarea biletelor la spectacolele organizate în sala de spectacole teatrelli – theatre, music & more.

Analiza datelor relevă fluctuația plăților efectuate față de anul precedent, astfel:

Denumire indicatori	2012 (%)	2013 (%)
TOTAL CHELTUIELI	+12%	+ 3%
Secțiunea funcționare	+64%	+ 17%
Cheltuieli de personal	+ 7%	+ 14%
Bunuri și servicii	+ 59%	+ 17%
Secțiunea dezvoltare	- 40%	- 56%
Cheltuieli de capital	- 40%	- 56%

În structura plăților efectuate la Titlul BUNURI ȘI SERVICII, ponderea cea mai mare o au cele pentru organizarea și derularea evenimentelor culturale.

În anul 2013, cheltuielile de personal au crescut față de anul 2012 deoarece una dintre angajatele instituției s-a aflat în concediu pentru creșterea copilului în anul 2012 și a revenit la serviciu în luna mai 2013, cheltuielile cu bunuri și servicii au

crescut de asemenea, deoarece, odată cu terminarea lucrărilor de consolidare a clădirii din P-ța Lahovari nr.7, ne-am reluat activitatea în noul sediu, iar cheltuielile cu întreținerea acestuia sunt mult mai mari. Cheltuielile de capital au suferit o scădere, deoarece lucrările de consolidare, modernizare, refuncționizare a sediului **creart** s-au finalizat în anul 2013.

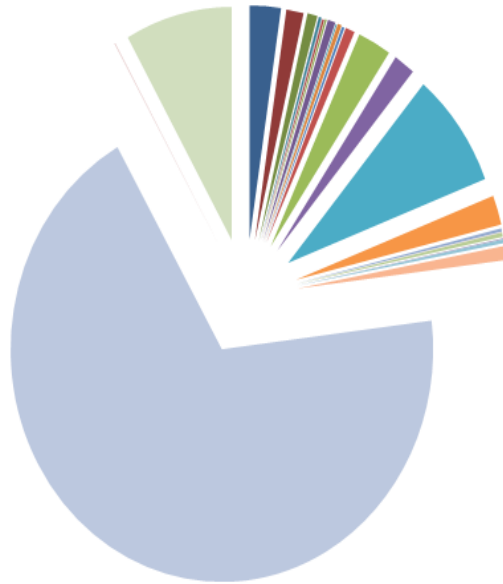
Analiza financiară a proiectelor culturale 2012 - 2013

Denumire indicatori	2012	2013
TOTAL CHELTUIELI	7.255.774	6.501.979
Număr de proiecte culturale	15	21

Deși numărul evenimentelor derulate de către instituția noastră în anul 2013, a fost mai mare decât cele derulate în anul 2012, bugetul dedicat acestora a fost mai mic, având în vedere condițiile economice actuale și necesitatea reducerii cheltuielilor la instituțiile publice.

Totodată cheltuielile pentru evenimentul „Bucharest Christmas Market” din anul acesta, au fost reduse prin Autoritatea Națională pentru Turism, prin accesarea de fonduri europene, în valoare de aproximativ 150 mii lei. Autoritatea Națională pentru Turism a contribuit cu realizarea unor materiale de promovare (mash-uri, bannere, flyere, pungă, geantă tip laptop) și de asemenea a suportat cheltuielile de transport pentru cinci ansambluri folclorice din județele: Maramureș, Bihor, Dâmbovița, Tulcea și Timișoara, precum și show-ul de lasere din data de 13 decembrie 2013.

Grafic buget 2013



- | | |
|--|--|
| ■ Salarii de baza | ■ Fond pentru posturi ocupate prin cumul |
| ■ Contributii de asigurari sociale de stat | ■ Contributii de asigurari de somaj |
| ■ Contributii de asigurari sociale de sanatate | ■ Contributii de asigurari pentru accidente de munca |
| ■ Contributii pentru concedii si indemnizatii | ■ Furnituri de birou |
| ■ Materiale pentru curatenie | ■ Incalzit, iluminat si forta motrica |
| ■ Apa, canal, salubritate | ■ Carburanti si lubrifianti |
| ■ Piese de schimb | ■ Posta, telefon, radio, tv, internet |
| ■ Materiale prestari servicii cu caracter functional | ■ Alte bunuri si servicii pentru intretinere/functionare |
| ■ Reparatii curente | ■ Alte obiecte de inventar |
| ■ Deplasari interne, detasari, transferuri | ■ Carti, publicatii si materiale documentare |
| ■ Consultanta si expertiza | ■ Pregatire profesionala |
| ■ Protectia muncii | ■ Chirii |
| ■ Alte cheltuieli cu bunuri si servicii | ■ Constructii |
| ■ Masini, echipamente si mijloace de transport | |

Proiectul de buget pe anul 2014 a fost înaintat spre aprobare Consiliului General al Municipiului București, având următoarea structură:

mii lei

Denumire indicatori	Prevederi anuale 2014
TOTAL VENITURI	20.476
Secțiunea funcționare	19.521
Venituri proprii	165
Subvenții	19.356
Secțiunea dezvoltare	955
Venituri proprii	0
Subvenții	955

TOTAL CHELTUIELI	20.476
Secțiunea funcționare	19.521
Cheltuieli de personal	505
Bunuri și servicii	19.016
Secțiunea dezvoltare	955
Cheltuieli de capital	955

Realizarea de venituri proprii

Începând cu 1 ianuarie 2011, **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București funcționează, în urma HCGMB 289/29.10.2010, ca serviciu public de interes local, cu personalitate juridică, finanțat din subvenții de la bugetul propriu al Municipiului București și din venituri proprii. Inițiativa a urmărit, ca obiectiv principal, realizarea de venituri proprii în vederea dezvoltării unor programe diversificate. Pe parcursul anului 2013 s-au organizat manifestări complexe, realizând venituri care pot fi utilizate în continuare în promovarea culturii românești, atât în țară, cât și peste hotare. Cuantumul acestora a fost menționat în analiza economico-financiară.

IV. ACTIVITATEA ADMINISTRATIVĂ

Anul 2013 a fost un an plin de evenimente pentru **creart**, unul dintre ele îl constituie finalizarea lucrărilor de consolidare, mansardare, modernizare, refuncționalizare a sediului din Str. Piața Alexandru Lahovari nr. 7, precum și inaugurarea în luna noiembrie a sălii de spectacol teatrelli – theatre, music and more.

Construcția cuprinde: **demisol** (punct de informare și promovare a culturii tradiționale, spațiu de expunere și vânzare a creațiilor tradiționale românești, spațiu destinat lecturii, repetițiilor și altor activități ale artiștilor, arhivă, cabine actori, centrală termică, grupuri sanitare); **parter** (sală artistică multifuncțională, atelier de creație, spațiu expozițional, grupuri sanitare); **etaj 1** (birouri, sală de conferință, grupuri sanitare) și **mansarda** – este nivelul la care intervenția a fost mai consistentă, obținându-se astfel surplusul de suprafețe necesar (birouri, grupuri sanitare). Fiecare nivel are două căi de evacuare: o scară interioară și o scară metalică exterioară.

În data de 22 noiembrie 2013, **creart** a redeschis după mai bine de 15 ani sala de spectacole aflată în imobil, oferindu-i o nouă înfățișare și un nou nume: teatrelli – theatre, music & more. Cu o suprafață de 205.2 mp, scena de aproximativ 40 mp (deschidere 10 m, adâncime 4 m) și o capacitate de 70 de locuri, sala teatrelli găzduiește, în fiecare săptămână, spectacole de teatru, muzică și dans, oferind o alternativă culturală de calitate, într-un spațiu primitiv și rafinat.

Sala este un spațiu care beneficiază de aparatură modernă de lumini și sunet:

- Pupitru lumini;
- Proiectoare;
- Aparat cap mobil;
- Lumini LED ambient;
- Dimmer digital;
- Microfoane pentru agățat la ureche;
- Microfoane fără fir;
- Pupitru digital sunet;

- Boxe audio;
- Distribuitor semnal;
- Amplificator sunet;
- Videoproiector;
- Ecran videoproiector.

Finisajele sălii sunt realizate cu ajutorul materialelor fonoabsorbante care pot absorbi un procent din energia incidentă a sunetului. Funcția unui astfel de material într-o încăpere este de a reduce sunetul reflectat și a oferi sălii, pe lângă un design deosebit siguranță și acustică.

Sistemul de lumini și sunet performant și acustică deosebită a sălii de spectacol permit desfășurarea în condiții excelente a tuturor tipurilor de manifestări.

Scena este prevăzută cu două degajamente (buzunare), poziționate stânga-dreapta care asigură schimbarea rapidă a decorului între actele piesei.

Clădirea este prevăzută cu rampă pentru persoanele cu handicap locomotor și cu un lift modern (structură metalică), util și pentru accesibilitatea acestor persoane.

Pentru obținerea condițiilor termice, în interiorul imobilului s-a proiectat o instalație de încălzire cu ventiloconvectoare verticale carcasate. Ventiloconvectoarele sunt montate la parapet și sunt prevăzute cu regulatoare automate cu limitare de debit, pentru limitarea automată a debitului de apă rece și caldă. Pentru restul încăperilor (grupuri sanitare, spații tehnice) s-a proiectat o instalație cu radiatoare din oțel, montate la parapet.

Tabloul electric general (T.E.G.) este amplasat la demisol și se realizează distribuția cu energie electrică la interior. De la tabloul electric general se vor alimenta tablourile secundare: T.P. (tablou parter), T.E. (tablou etaj), T.Ms (tablou mansardă), tablou centrală termică și tablou electric al chillerului.

Noul sediu este adaptat cerințelor și nevoilor serviciului public și aduce instituția **creart** la standarde mondiale actuale.

V. ANALIZA S.W.O.T.

Pentru adaptarea eficientă a ofertei culturale, **creart** studiază trăsăturile mediului intern și ale mediului extern în care își desfășoară activitatea. Astfel, înainte de a aduce în fața publicului evenimentele culturale dezvoltate mai jos, a fost realizată o analiză S.W.O.T. pentru anul 2013.

PUNCTE TARI (MEDIU INTERN)	OPORTUNITĂȚI (MEDIU EXTERN)
<ul style="list-style-type: none">• Crearea unei rețele de schimburi culturale• Evenimente originale• Capacitate proprie de producție• Stabilirea de relații la nivel cultural și social, între autoritățile implicate în proiect• Personal calificat• Servicii specializate• Management performant• Sală de spectacole multifuncțională• Deschidere spre spațiul cultural european• Capacitate de adaptare ridicată a resurselor umane în rezolvarea situațiilor de criză• Comunicare rapidă și permanentă• Utilizarea echipamentelor și tehnologiilor informatice• Schimbarea metodelor de lucru tradiționale• Participarea la cursuri de formare și perfecționare profesională	<ul style="list-style-type: none">• Susținerea financiară din partea Primăriei Municipiului București• Buna colaborare cu instituțiile locale și naționale• Colaborarea cu artiști importanți și ansambluri valoroase, naționale și internaționale• Receptivitatea spre creșterea și diversificarea segmentelor de public• Deschidere către spațiul european• Beneficii rezultate din experiența statelor membre UE• Existența fondurilor europene destinate dezvoltării instituționale• Existența programelor și proiectelor privind reforma administrației
PUNCTE SLABE (MEDIU INTERN)	RISCURI (MEDIU EXTERN)
<ul style="list-style-type: none">• Lipsa unor artiști angajați ai instituției• Personal insuficient în raport cu volumul sarcinilor atribuite• Lipsa motivării materiale a personalului• Lipsa unui serviciu de consiliere a personalului	<ul style="list-style-type: none">• Criza economică din România• Blocarea posturilor publice• Inexistența unei legislații coerente în domeniu• Măsuri restrictive în privința achizițiilor• Birocrație excesivă• Rezistență la schimbare• Instabilitate legislativă

VI. PROIECTE CULTURALE 2013

1. „Aventurile Prințului Achmed”,

Concert și proiecție de film de animație mut

2 – 3 martie 2013, Ateneul Român

În cadrul unui proiect cultural complex, Goethe Institut Bukarest a organizat, în parteneriat cu Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, în zilele de 2 și 3 martie 2013, în Sala Mare a Ateneului Român, un concert susținut de Orchestra Română de Tineret, formată din 65 de instrumentiști. Concertul a fost dirijat de maestrul Ștefan Geiger. Orchestra a acompaniat o proiecție de film de animație mut – „Aventurile Prințului Ahmed” – regizat de Lotte Reiniger. Coloana sonoră a fost compusă de muzicianul și dirijorul Wolfgang Zeller.

Proiectul cultural inedit al primului film din istoria animației, a fascinat prin ingeniozitatea și spectaculozitatea cu care figurinele (decupate din hârtie) se mișcă și mai ales creează o imagine de filigran, muzică realizată de tinerii instrumentiști asigurând suplețea și expresivitatea prin care evenimentul a căpătat un plus de atractivitate (public aproximativ 780 de persoane).

2. Salonul Internațional de Carte

21 – 26 martie 2013, Paris

Institutul Cultural Român a coordonat participarea României ca invitat de onoare la Salonul Internațional de Carte de la Paris, desfășurat în perioada 21 - 26 martie 2013. Pentru o cât mai bună vizibilitate a culturii și literaturii române la Paris, I.C.R. a cooperat cu Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție, cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, precum și cu asociațiile de editori, cu autori, cu universități din România și cu alte instituții de cultură din țară.

În cadrul acestui parteneriat, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a asigurat organizarea și buna desfășurare a următoarelor manifestări culturale:

- Evenimentul de gală, desfășurat în data de 21 martie 2013, în intervalul orar 19.00-20.30, în cadrul căruia soprana Teodora Gheorghiu și pianistul Jonathan Aner au susținut un concert extraordinar în Sala Bizantină a Ambasadei României la Paris – „Palais Behague”; concertul s-a desfășurat concomitent lansării albumului de lieduri al celor doi artiști;
- Basme românești în interpretarea actriței Codrina Pricopoaia, în data de 23 martie 2013, în intervalul orar 10.00-11.00, în locația „Salon du Livre” ;
- Recitalul poezilor români – poezii românești în interpretarea actorilor Eugen Sergiu Jebeleanu și Yann Louis Roland Verbugh, acompaniați de violonistul Radu Bițică, în data de 23 martie 2013, în intervalul orar 18.30-20.00, la Ambasada României – Palais Behague;
- Cafeneaua poetică – poezii românești în interpretarea actorului Yann Louis Roland Verbugh, în data de 24 martie 2013, în intervalul orar 15.30-17.00, în locația „Salon du Livre” ;
- Recitalul poezilor români la Sorbona – poezii românești în interpretarea actorului Eugen Sergiu Jebeleanu, în data de 25 martie 2013, în intervalul orar 19.00-20.30, în Amfiteatrul Descartes;
- Amenajarea unui studio radio mobil care, pe toată perioada evenimentului, prin intermediul redactorilor, a difuzat reportaje și interviuri în limbile franceză și română, având ca teme Salonul Internațional de Carte de la Paris, precum și participarea României, în calitate de invitat de onoare.

Misiunea acestui extraordinar eveniment este conformă cu cea a Centrului de Creație, Artă și Tradiție, aceea de a promova cultura națională, în toate genurile artistice, în marile spații culturale mondiale. Mai mult, Primăria Municipiului București, precum și serviciul public **creart**, au avut parte de o vizibilitate deosebită,

Salonul Internațional de Carte de la Paris întrunind un public aproximativ, pe parcursul întregii durate, de 190.000 de persoane.

Salonul a fost deschis în prezența Președintelui Franței, François Hollande, acesta vizitând standul României și prezentând felicitări pentru reușită. Și manifestările susținute de **creart** la Palais Behague și Sorbona s-au bucurat de un real succes și săli pline.

Reprezentanții **creart** au fost prezenți, de asemenea, în cadrul lansării volumului bilingv „L’Annee du Roi/ The King’s Year” de către ASR Principele Radu al României, la sediul Institutului Cultural Român din Paris.

Standul României a fost realizat sub coordonarea designerului francez Phillippe Guillet, unele elemente fiind manufacturate în comuna Vălenii Somcuței din Maramureș de creatori populari. În cadrul standului României au fost expuse atât cărți românești în limba franceză și română, cât și cărți ale unor autori români apărute în Franța în ultimii ani. Editorii români și francezi au avut la dispoziție peste 45 de mese rotunde și seminarii pentru a discuta despre problemele piețelor editoriale din România și din Franța.

Participarea României la Salonul Internațional de Carte de la Paris a mai inclus mese rotunde și dezbateri pe tema romanului românesc contemporan, a poeziei românești contemporane și a altor genuri (teatru, bandă desenată), expoziții, lansări de carte, dar și dezbateri despre România, cu tradițiile și obiceiurile ei.

3. „Tradiții și Flori de Sărbători”, ediția a IV-a, 27 aprilie – 5 mai 2013, Parcul Cișmigiu

În perioada 27 aprilie – 5 mai, Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție, a organizat în Parcul Cișmigiu cea de a IV-a ediție a evenimentului cultural „Tradiții și Flori de Sărbători”.

Perioada Sfințelor Sărbători Pascale este specială, fiind una dintre cele mai importante sărbători creștine. Farmecul deosebit este dat atât de semnificația

religioasă, cât și de tradiții, fapt pentru care Parcul Cișmigiu și-a deschis larg porțile, oferind publicului o serie de manifestări în aer liber. Programul acestor manifestări a fost cuprins în intervalul orar 10:00 – 20:00, intrarea fiind liberă.

În cadrul evenimentului au fost amenajate căsuțe împodobite de sărbătoare unde meșterii populari din diferite zone ale țării au expus produse precum: ouă încondeiate, ceramică, produse din lemn, țesături, costume populare, articole din piele, împletituri din fibre vegetale, icoane, instrumente muzicale, jucării din lemn, cozonaci, turtă dulce, suc de mere, cozonaci secuiești, miere. Ediția din acest an a avut și o componentă socială. A fost amenajat un spațiu destinat unui ONG, intitulat „Limonada lui Iulian”, unde fondurile strânse în urma vânzării de limonadă au fost donate secției de oncologie pediatrică a Spitalului Clinic Marie Curie.

Copiii au fost încântați de expoziția de iepuri, plimbările cu ponei, momentele de teatru pregătite special pentru ei, precum și de atelierile de creație „Creative Arts” (activități de reciclare, pictură și desen, handmade, design textil, artă florală și colaj). În ziua de Florii, au animat aleile parcului artiști îmbrăcați în costume de epocă și costume tradiționale românești, dăruind vizitatorilor flori de primăvară.

Librăria mobilă „BookLand” a fost prezentă cu o gamă diversă de cărți (peste 5000 de titluri din toate genurile artistice). La Foișorul din parc s-a desfășurat un program artistic inedit. Protagonistii, au fost artiști din diverse zone ale țării, cvartete și fanfare precum: grupuri de copii („Tecucelul” din Galați, „Mlădițe Ilfovene” din Ilfov), cvartete („Anima”, „Arpeggione”, „Passione” din București), fanfarele „Brass Orchestra” și Muzica Militară a Regimentului 30 Gardă „Mihai Viteazu” din București.

Obiectivul acestui proiect cultural a fost acela de a pune în valoare și a prezenta tradițiile și elementele specific românești din jurul sărbătorilor pascale, menite să păstreze interesul publicului pentru unicitatea culturii populare.

Aproximativ 5.000 de vizitatori au fost prezenți la manifestările organizate cu ocazia sărbătorilor pascale.

4. „CineParK” - Cinematograf în aer liber, ediția a-II-a 24 mai – 14 septembrie 2013, Parcul Herăstrău

În perioada 24 mai – 14 septembrie 2013, Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, a organizat în Parcul Herăstrău, intrarea Charles de Gaulle, evenimentul cultural „CineParK” – Cinematograf în aer liber. În cadrul acestui eveniment, ne-am propus să aducem în fața bucureștenilor, o serie de filme pentru toate categoriile de vârstă. Din cauza vremii nefavorabile, cinematograful în aer liber a început în luna iunie.

În fiecare weekend, s-au difuzat filme artistice de toate genurile: dramă, dragoste, acțiune, comedie, science fiction, cât și animații dedicate celor mici, fiind difuzate pe un ecran în aer liber, publicul având accesul gratuit.

Programul acestui eveniment a fost următorul:

- Vineri ora 19:30 – film artistic.
- Sâmbătă ora 18:00 – film pentru copii,
ora 19:30 – film artistic.
- Duminică ora 18:00 – film pentru copii,
ora 19:30 – film artistic.

În parcul Herăstrău s-a amenajat o zonă specială, în care spectatorii au stat pe iarbă sau pe scaune, alături de familie și prieteni, socializarea fiind o componentă importantă a conceptului. Pe tot parcursul evenimentului, publicul a fost în număr de aproximativ 13.000 de persoane.

Prin evenimentul „CineParK” - Cinematograf în aer liber, **creart** propune o alternativă la cinematograful clasic, accesibilă tuturor, gratuită, prin atragerea atenției publicului larg asupra celei de-a șaptea arte, într-un spațiu în aer liber.

**5. Expoziția Internațională de Artă „La Biennale di Venezia”,
ediția 55-a, 1 iunie – 24 noiembrie 2013,
Institutul Cultural Român pentru Cultură și Cercetare Umanistică, Palazzo
Correr, Veneția**

Pentru o cât mai bună vizibilitate a culturii române în străinătate, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, în parteneriat cu Institutul Cultural Român, a susținut prezența României în cadrul celei de-a 55-a ediții a Expoziției Internaționale de Artă – La Biennale di Venezia, cea mai importantă expoziție de artă contemporană din lume. Expoziția „Centru de reflecție pentru istorii suspendate. O încercare” a avut loc la „Noua Galerie” a Institutului Român pentru Cultură și Cercetare Umanistică, Palazzo Correr, Veneția, în perioada 1 iunie – 24 noiembrie 2013 și a reunit următorii artiști: Apparatus 22, Irina Botea și Nicu Ifoveanu, Karolina Bregula, Adi Matei, Olivia Mihălțianu și Sebastian Moldovan. Vernisajul și recepția de deschidere au avut loc în data de 29 mai 2013.

Expoziția a inclus lucrări ale mai multor genuri artistice și a analizat statutul actual al istoriei artei din România, în accepțiunea modernă a disciplinei. Astfel, în perioada amintită, expoziția a devenit o instituție temporară, un centru-pilot pentru reflecția și analiza relevanței istoriei artei și a vizualității. Acest proiect a câștigat concursul organizat de Ministerul Culturii pentru participarea României în cadrul Bienalei de la Veneția 2013, unde juriului a fost format din participanți străini.

Între 1 iunie și 24 noiembrie 2013, expoziția a devenit o instituție temporară, un centru-pilot pentru reflecția și analiza relevanței istoriei artei și a vizualității. *Centrul de reflecție pentru istorii suspendate* a fost situat la parterul unui vechi palat venețian, Palazzo Correr, clădire care, începând din anul 1930, a găzduit Institutul Român pentru Cultură și Cercetare Umanistică. Lucrările au fost selectate după o metodă similară celei folosite de Johann Joachim Winckelmann la evaluarea antichității elene, romane, etrusce și egiptene, îndeosebi datorită faptului că ia în considerație influența forțelor istorice asupra istoriei artei, gusturilor și valorilor estetice.

Deși acțiunile determinante sunt specifice și posedă o notă regională puternică, mesajul și rezultatul lor vizual sunt universale. Gândul captiv în *Smoking Room*, simulacrul camerei de aur a reginei Maria a României din instalația Oliviei Mihălțianu, lumea iluzorie a emoțiilor și experiențelor contrafăcute, evaluată de Apparatus 22 în *Portraying Simulacra*, frica indusă de filmul *Fire-Followers* al Karolinei Bregula – un comentariu asupra necesității de a incendia arta veche pentru a face loc celei noi, suspendarea în timp și spațiu a unei posibile mișcări, discutată de Adi Matei în animația *Bird in a Room*, interviurile care examinează modul de operare al imaginației în interiorul caselor memoriale filmate de Irina Botea și Nicu Ilfoveanu, sau instalația sanitară pe care Sebastian Moldovan o prezintă ca pe un element pseudo-arhitectural, ca pe un semn al locuirii, toate acestea sunt elemente de acționare, de luare în posesie a unui spațiu care trebuie folosit atât pentru operele de artă, cât și pentru vizitatori. Astfel, privitorului i s-a oferit, de-a lungul întregului parcurs expozițional, un spațiu personal generos, care capătă în plus caracteristicile ascunzătorii perfecte.

Vizitatorul care a sosit în acest centru, a putut accesa un chestionar de evaluare a gradului de falsificare al propriei vieți. A putut apoi simți solitudinea în spațiul meditativ al camerei de aur. Atmosfera instituțională a fost accentuată de instalațiile sanitare care se cațără pe pereți și tavan ca un vrej de fasole. Custozii celor trei case memoriale li se adresează vizitatorilor prin descrierea mediului lor de lucru. Camera de zi, deschisă ca o anexă la spațiul inițial, îl surprinde pe privitor printr-o imagine pe jumătate tăinuită, accesibilă doar prin priviri furișate și numai acelor vizitatori pe care curiozitatea îi mână să exploreze încă o secțiune a *Centrului de reflecție pentru istorii suspendate*. Filmul proiectat pe peretele din spate al camerei întunecate a întregit experiența care combină frica și incertitudinea cu o istorie dilematică a artei.

Pentru trecătorul de pe Cannaregio, centrul de reflecție pentru istorii suspendate au fost expuse non-stop, ferestrele mari ale fațadei deschizând o perspectivă permanentă asupra dinamicii centrului.

6. Festivalul Internațional de Folclor

„Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, ediția a VII-a, 21 – 23 iunie 2013

În perioada 21 - 23 iunie 2013, Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, a organizat în Parcul Cișmigiu cea de a VII - a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”.

Festivalul s-a desfășurat în parteneriat cu Societatea Română de Televiziune și a fost finanțat de către Primăria Municipiului București.

Deschiderea festivalului a avut loc vineri 21 iunie, orele 15:00, printr-o paradă a costumelor populare românești și internaționale. Au participat aproximativ 450 de artiști: ansambluri naționale și internaționale, fanfare, ansambluri ale minorităților și comunităților naționale.

Această paradă a avut următorul traseu: Ateneul Român (parcare Hotel Hilton) – Calea Victoriei – Cercul Militar - B-dul Regina Elisabeta – Parcul Cișmigiu (intrare Arhivele Statului).

Festivalul Internațional de Folclor este cel mai mare festival din zona de sud-est a României. Acest lucru a fost reconfirmat și prin succesul acestei ediții, unde am înregistrat un număr de aproximativ 30.000 de spectatori și peste 1.200 de artiști prezenți pe scenă. Evenimentul aduce an de an tradiția autentică în mediu urban prin muzică, dans și artă populară.

Manifestările din cadrul acestui festival sunt dedicate fiecărei categorii de public, sunt adaptate astfel încât creația populară să fie îndrăgită atât de tineri cât și de copii.

Festivalul a fost împărțit în mai multe secțiuni: muzică (o scenă la Foișor, o scenă amplasată pe peluza din spatele restaurantului Monte Carlo și o scenă „Fân Zone” – zona de folclor urban), un târg de meșteșugari, spațiu gastronomic (restaurantul a fost amplasat în spațiul dreapta Foișor – special amenajat), plimbări cu trăsura, plimbări cu ponei.

Pe două dintre scenele amplasate în Parcul Cișmigiu, au concertat soliștii de muzică populară: Margareta Clipa, Laura Lavric, Matilda Pascal Cojocărița, Ștefan și Horațiu Cigu, Dinu Iancu Sălăjanu, Floarea Calotă, Petrică Mâțu Stoian, Mariana Ionescu Căpitănescu, Gelu Voicu, Valeria Arnăutu, Benone Sinulescu, Nicolae Furdui Iancu, Gheorghe Turda, Mariana Deac, Andreea Haisan, Alin Trocan, Paul Daniel Ananie, acompaniați de orchestrele: „Valahia” – dirijor Marius Zorilă și „Lautarii” – dirijor Nicolae Botgros; ansambluri: „Baladele Deltei” - Tulcea, „Carpați” – Campulung Muscel, „Ciprian Porumbescu” - Suceava, „Transilvania” - Baia Mare, „Maria Tănase” - Craiova, Ansamblul de călușari „Colelia” din Olt, „Burnasul” - Teleorman, „Țara Vrancei” – Focșani; fanfare: „Lăutarii”-Vaslui, „Chetriș” – Iași, „Valahia” - Giurgiu; minorități și comunități naționale: germani, greci, maghiari, ruși-lipoveni, ucrainieni, aromâni, rromi, italieni, tătari turco-musulmani; grupuri de copii: „Tecucelul” - Galați, „Oratia” – Câmpulung Muscel, „Mlădițe Ilfovene” - Clinceni, „Hora „- București, Corul de copii Radio; concerte extraordinare: Ovidiu Lipan Țăndărică „Project” și Loredana cu Tariful „Agurida”.

Ansamblurile străine invitate anul acesta, sunt reprezentative pentru folclorul din: Elektropocelan – Serbia, Thessaloniki Lyceum Club of Grek Women – Grecia, Tanjore Dance Music and Art Research Centre – India, Zdravets – Bulgaria, Joc – Republica Moldova.

Pentru publicul tânăr, festivalul a adus în acest an un nou concept: zona de folclor urban „Fân Zone”. Spațiul a fost unul de distracție și relaxare, iar publicul a stat pe iarbă, printre căpițele de fân. Pe această a treia scenă, folclorul autentic a fost interpretat de DJ și trupe cunoscute precum: Dj Godjira, Dj Vasile, Cobzality, Nightlosers, Ana Cristina Leonte & Band, Caludia Negroiu – „Remember Maria Tănase”, Classic Beat Orchestra.

Copiii și tinerii au fost invitați să participe la ateliere de creație, unde au învățat meșteșuguri tradiționale: țesut, cusut, pictură, sculptură. Cei mici au putut, de asemenea, urmări poveștile Muzicanților din Bremen, un spectacol ce a cuprins un șir de întâmplări miraculoase.

Evenimentul a avut și o componentă socială prin prezența unui ONG cu acțiunea numită „**Limonada lui Iulian**”, în cadrul căreia prin vânzarea de limonadă s-au strâns fonduri, care au fost donate Secției de Oncopediatrie a Spitalului Marie Curie București.

Alte două ONG-uri au susținut diverse cauze sociale în cadrul evenimentului, obținând fonduri prin vânzarea unor obiecte hand-made. **Touched Romania** este un ONG care produce bijuterii hand-made, iar prin vânzarea lor, oferă copiilor și mamelor aflate în situații de dificultate, sprijin material și educațional în vederea prevenirii separării copilului de familie și a reintegrării socio-profesionale. Această misiune se realizează prin: Centrul maternal Casa Agar, care oferă mamelor singure o alternativă la abandonul copiilor și șansa de a avea un viitor mai bun împreună cu copiii lor, prin susținerea copiilor în sistemul de asistență maternală și facilitarea plasării acestora în familii responsabile. **Atelierul de pânză** este un alt ONG, care funcționează ca o întreprindere socială, ce produce și inscripționează sacoșe ecologice. Aceasta desfășoară activitate economică pentru a putea susține misiunea de mediu și pe cea socială prin oferirea unor locuri de muncă persoanelor cu handicap.

Secțiunea de gastronomie a fost reprezentativă prin produsele culinare tradiționale românești, oferind publicului cele mai savuroase bucate.

În cadrul târgului, meșteșugarii veniți din toate colțurile țării au reconstituit tradițiile vechi de artă țărănească prin produsele și obiectele prezentate: ceramică de Corund, Baia Mare, Horezu, ceramică veche (Cucuteni), sculptură în lemn, articole din piele, costume populare, covoare, țesături, împletituri din fibre vegetale, icoane, instrumente muzicale sculptură os, bijuterii, gablonțuri din ceramică, jucării, articole din sticlă, miere, palincă, prăjituri, produse din carne, magiun de Topoloveni, kurtos, dulciuri, dulciuri siciliene, produse italienești, turtă dulce.

Prin cântec, dans și reprezentații de artă populară, festivalul promovează frumusețea, unicitate fiecărei națiuni în contextul globalizării și al păstrării identității

socio-culturale. Schimburile culturale și de idei contribuie din plin la cunoașterea umană, la întărirea prieteniei și îmbogățirea orizontului spiritual al participanților.

7. Gala de decernare a Titlului de Ambasador al Turismului Românesc, prima ediție, 19 august 2013, Grand Hotel Phoenicia - București

În contextul promovării avantajului competitiv al turismului românesc, Guvernul României, prin Ministerul Economiei – Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism, a organizat în data de 19 august 2013, prima Gală de decernare a Titlului de Ambasador al Turismului Românesc.

Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a participat în calitate de partener, asigurând în cadrul galei prezența unor artiști reprezentativi pentru cântecul și dansul tradițional românesc.

Ansamblul „Ciuleandra” din Târgoviște a prezentat un program de dansuri din toate zonele țării. Andreea Haisan - câștigătoare a trofeului Festivalului Național al Cântecului și Dansului Popular Românesc „Mamaia” 2011, oferit de Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, a emoționat audiența cu un program autentic. În sală, printre cei care au primit titlul de Ambasador al Turismului din România, s-a aflat și Grigore Leșe, care a felicitat-o pe artistă. Obiectivul evenimentului este conform misiunii Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, acela de promovare a valorilor naționale prin cultură.

La Gala de decernare a Titlului de Ambasadori ai Turismului Românesc au participat: domnul Titus Corlățean, Ministrul de Externe, domnul Varujan Vosganian, Ministrul Economiei, dna Lucia Varga, Ministrul delegat pentru Ape, Păduri și Piscicultură, doamna Doina Adriana Pană, Ministrul delegat pentru Dialog Social, Consilierii Primului Ministru al României - domnul Dante Stein și domnul Vasile Cepoi, Secretarul de Stat la Departamentul pentru Energie, domnul Maricel Popa, membrii Federațiilor și Asociațiilor din Turism, precum și jurnaliști.

Titlul de Ambasador a fost decernat unor personalități marcante ale culturii și sportului românesc precum: Gheorghe Zamfir, Grigore Leșe, Elisabeta Lipă, Ilie Năstase, Ivan Patzaichin, Ștefan Popa Popas, Iolanda Balaș Soter, Gabriela Szabo etc. Gala s-a bucurat de prezența unui număr de aproximativ 75 de persoane (public spectator) și a avut loc la Grand Hotel Phoenicia din București, începând cu ora 20.00.

8. „Zilele Bucureștiului”, 554 de ani, 20 – 22 septembrie 2013, sediul **creart și Parcul Herăstrău**

În fiecare an, în luna septembrie **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, alături de alte instituții de cultură ale municipalității, organizează evenimente culturale cu ocazia aniversării capitalei.

În perioada 20 – 22 septembrie, **creart** a prevăzut în calendarul evenimentelor pe anul 2013 organizarea și desfășurarea evenimentului „Zilele Bucureștiului”, în Parcul Herăstrău.

Cu ocazia împlinirii a 554 de ani de atestare documentară a Bucureștiului, **creart** a organizat o serie de evenimente de o amploare mai mică față de anii precedenți, având în vedere reducerea cheltuielilor din motive socio-economice.

a. Expoziția de fotografie intitulată „Inspired by Bucharest”

În perioada 16 septembrie – 6 octombrie 2013, Primăria Municipiului București prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, împreună cu B365.ro - un site de informare locală și promovare a evenimentelor din capitală, a organizat expoziția de fotografie cu titlul „Inspired by Bucharest”.

În cadrul acestei expoziții, **creart** a oferit ocazia celor mai buni 12 fotografi dintre cei care au participat la concursul organizat de site-ul B365.ro - „Top 15 cele mai frumoase fotografii din București” - să prezinte câte 5 lucrări, expoziția însumând un total de 55 de lucrări. Au expus: Vlad Eftenie, Mihai Petre, Alex

Mazilu, Aurel Vîrlan, Marius Iancu, Marius Georgescu, Dani Ioniță, Andrei Bîrsan, Alex Gâlmeanu, Mirela Momanu, Robert Trică și Irina Groza, curatorul fiind artistul fotograf Aurel Vîrlan.

Lucrările întregesc un București actual, cu tot ce înseamnă el pentru locuitorii săi, imagini surprinse de acești artiști fotografi diferiți ca abordare. Proiectul reprezintă o oportunitate de identificare, ca un promotor al activităților culturale, dar și o ocazie pentru promovarea Bucureștiului și a artiștilor contemporani.

În deschiderea expoziției, care a avut loc în data de 16 septembrie 2013, orele 18:00, au vorbit Claudia Popa, director **creart** și Miruna Bărdulete, redactor B365.ro. Despre fotografie și arta fotografică au vorbit atât domnul Aurel Vîrlan, curatorul expoziției cât și domnul Andrei Pandelescu, arhitect și artist fotograf.

Invitații la deschidere, în număr de 75 de persoane, au putut viziona un film de prezentare a Bucureștiului, în regia lui Vlad Trandafir, apoi s-au delectat cu muzica Bucureștiului interbelic.

Datorită interesului mare manifestat pentru acest eveniment, expoziția a fost prelungită cu încă două săptămâni, până în data de 20 octombrie 2013 (un total de aproximativ 550 de persoane).

Expoziția a avut loc la sediul **creart** urmând ca aceasta să devină itinerantă și în cadrul Institutului Român de Cultură și Cercetare Umanistică din Veneția, în perioada 9 – 20 decembrie 2013.

b. „Noaptea Albă a Filmului Românesc”

În perioada 20 - 22 septembrie 2013, **creart** în colaborare cu Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, a organizat în Parcul Herăstrău, intrarea Charles de Gaulle, evenimentul cultural „Noaptea Albă a Filmului Românesc”.

„Noaptea Albă a Filmului Românesc” este un eveniment local inedit, destinat publicului larg, care își poate petrece o noapte în compania unor filme românești de toate genurile, realizate de cinești din toate generațiile, acoperind astfel o paletă cât mai largă de gusturi.

Programul acestui eveniment a fost următorul:

- Vineri, 20 septembrie, ora 20:00
 - ✓ Buletin de București (regia Virgil Calotescu)
- Sâmbătă, 21 septembrie, ora 20:00
 - ✓ Funeralii Fericite (regia Horațiu Mălăele)
- Duminică, 22 septembrie, ora 20:00
 - ✓ Despre Oameni și Melci (regia Tudor Giurgiu).

Scopul principal al acestui proiect este promovarea filmelor românești de calitate, de ieri și de azi, propunându-și să trezească interesul publicului pentru cinematografia autohtonă.

Pe tot parcursul evenimentului, publicul a fost în număr de aproximativ 500 de persoane.

c. Proiecția filmului „Colțuri de București”

În data de 23 septembrie 2013, **creart** a prezentat publicului la sediul instituției, în sala de spectacole teatrelli - theatre, music & more începând cu ora 19:00, proiecția filmului „Colțuri de București”, în regia lui Vlad Trandafir.

„Colțuri de București” este un proiect cultural, inițiat de Vlad Trandafir, ce își propune să scoată în evidență memoria afectivă a locurilor, tensiunea lor emoțională și vibrația acestora, toate declanșate de instanța povestitorului. Având o durată de aproximativ de o oră, filmul reunește amintirile bucureștenilor despre un loc din capitală și afinitatea lor pentru acesta, fiind o colecție de confidențe ce dezvăluie orașul prin prisma subiectivității locuitorilor săi. Se dorește astfel, reconstruirea unei hărți intime a capitalei și nu un ansamblu de obiective turistice, oferindu-le celor care vizionează, prilejul să cunoască și să îndrăgească Bucureștiul. Mărturiile aparțin atât unor oameni născuți în București, cât și celor adoptați de oraș, printre care personalități: Adina Nanu, Georgeta Filitti, Neagu Djuvara, Dan C. Mihăilescu, Tiberiu Soare, Vintilă Mihăilescu, Paul Negoescu și Marius Constantinescu.

Vlad Trandafir, inițiatorul proiectului, este un regizor și scenarist distins cu numeroase premii precum: Premiul pentru cel mai bun film de ficțiune la Teheran (2006), Premiul PROCINEMA (2007), Marele Premiu la Best Fest Festival (2009).

Scopul acestei proiecții de film a fost promovarea orașului prin experiența directă a locuitorilor săi. La eveniment au participat aproximativ 100 de invitați, reprezentanți ai unor instituții și organizații culturale, actori, regizori, dar și public informat despre acest proiect prin materiale publicitare, newsletter sau alte canale online prin care a fost comunicat. Rezultatele obținute sunt atât cantitative, cât mai ales calitative, publicul fiind numeros și avizat, iar inovația și valoarea proiectului recunoscute.

9. Expoziție de ilustrație și streetart „PopCultEgo”, 29 octombrie – 17 noiembrie 2013, sediul **creart**

În perioada 29 octombrie – 17 noiembrie 2013, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București împreună cu Alexandru Ciubotariu (Pisica Pătrată), au găzduit expoziția de ilustrație și street art „PopCultEgo”, la sediul **creart**.

Lucrările s-au aflat sub semnătura a 11 artiști: Pisica Pătrată (Alexandru Ciubotariu), Matei Branea, Noper (Radu Pop), KITRĂ (Nicu Duță), Sorina Vazelina (Sorina Vasilescu), Andy „Sinboy” (Andrew Luke), Potop (Șerban Mocanu), Noni (Florin Moș), Giorge Roman, Lia Bîră și Ionuț Popescu. Vernisajul s-a bucurat de un public numeros (aprox 50 pers) și a pornit într-o notă veselă, cei prezenți amuzându-se în compania artiștilor vizuali sau exprimându-se grafic pe planșa așezată pe șevalet, aceasta devenind ulterior lucrarea colectivă a expoziției.

Scopul urmărit de **creart** prin organizarea acestei expoziții a fost, în primul rând, acela de a oferi o platformă de expunere în serviciul tinerilor creatori, care prin arta lor au reușit să se facă apreciați, observându-se o dezvoltare extraordinară a artei urbane și a creativului tânăr, care își exprimă într-o formă palpabilă relația cu împrejurimile sale. La finalul expoziției, s-a constatat că vizitatorii s-au aflat în marja

de vârstă 20-45 de ani, participând în medie în număr de 16 persoane pe zi, însumând un total de aproximativ 600 de persoane.

10. „Bucureștiul meu iubit”- realizarea și editarea unui album cu muzica Bucureștiului de altădată, noiembrie – decembrie 2013

În luna noiembrie 2013, **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, a realizat un album cu muzica Bucureștiului de altădată, scopul fiind revalorificarea și promovarea muzicii vechi autentice.

Albumul intitulat „Bucureștiul meu iubit”, a fost editat într-un număr de 500 de exemplare și a fost realizat în colaborare cu artistul Silviu Biriș, acompaniat de taraful Cleante. Acest album conține un număr de 12 piese celebre precum: *Bucureștiul meu iubit, hai coșar, coșar... fetețe dulci ca-n București etc.*

Acest CD a fost finalizat în luna decembrie 2013, urmând ca în anul 2014 să reedităm un număr de 5.000 de buc, pentru obținerea de venituri proprii, prin vânzarea acestuia.

În luna martie 2014, va avea loc în sala de spectacole teatrelli – theatre, music & more a Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, lansarea acestui album.

11. „Autentic Românesc”- realizarea și editarea unui album de muzică tradițională românească, noiembrie – decembrie 2013.

În luna decembrie 2013, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, a realizat în parteneriat cu Orchestra „Valahia”, un album de muzică tradițională românească. Albumul a fost editat în 2.000 de exemplare. Acesta conține 12 piese compuse de dirijorul Marius Zorilă și conține un repertoriu unic în România, cu folclor autentic, în care auditorul

se poate bucura de cântece și suite folclorice românești, cu o deschidere pentru toate vârstele și gusturile melomanilor, având ca scop atragerea tineretului spre folclorul românesc. Cele 12 piese au următoarele titluri: Suita Maramureș, Suita Prahova, Suita Argeș, Geampara, Hora și Brâul Moldovenesc, Suita ca pe Vlasca, Suita Lăutăreasca de la Frățești, Suita Ardeal, Ciocârlia, Suita Concertantă și Suita Moldova.

În perioada februarie-martie 2014, **creart** își propune reeditarea și lansarea acestui album. Reeditarea albumului se va face în vederea obținerii de venituri proprii, prin vânzarea acestuia, iar lansarea va avea loc în sala de spectacole teatrelli - theatre, music & more a Centrului de Creație, Artă și Tradiție a Municipiului București.

Albumul „*Autentic Românesc*” are ca scop promovarea valorilor folclorului românesc, prin transmiterea unei moșteniri de o valoare culturală semnificativă către viitoarele generații.

12. Ateliere de creație pentru copii - *Ateliere de meșteșuguri* **2 noiembrie – 15 decembrie 2013, sediul **creart****

creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a organizat în parteneriat cu Creative Arts – prestator de servicii, o serie de ateliere de creație pentru copii – *Ateliere de meșteșuguri* - la sediul serviciului public **creart**. Atelierele s-au desfășurat în perioada 2 noiembrie – 15 decembrie 2013, în zilele de sâmbătă și duminică, în intervalul orar 11.00-13.00.

În cadrul acestui proiect educațional cultural, au fost organizate un număr de 13 ateliere de creație pentru copii, cu vârsta cuprinsă între 3 și 12 ani, în funcție de complexitatea fiecărui atelier, cu tematica sărbătorilor de iarnă. Copiii participanți au experimentat tehnici de hârtie, tehnici de reciclare creativă și handmade, au realizat jucării, felicitări și decorațiuni pentru bradul de Crăciun.

La cursurile ce au avut ca tematică tehnici ale hârtiei, cei mici au învățat să confecționeze globuri și ghirlande din hârtie colorată, fulgi de zăpadă, felicitări de Crăciun și brăduți decorativi. Reciclarea creativă, este un atelier în care participanții au învățat să realizeze globuri din becuri arse, din pahare și capace de borcane, decorațiuni din nasturi și fermoare, din clești de rufe și bețe de înghețată, păpuși din șosete. Handmade este un alt curs, prin care copiii au creat decorațiuni din fetru, globuri din polistiren decorate și din mărgelile, dar și ghirlande.

Fiecare cursant a avut la dispoziție instrumente și materiale necesare (materiale reciclabile, culori, carton colorat, material textil, mărgelile etc.) necesare realizării diverselor obiecte.

Un alt curs desfășurat în cadrul atelierelor, a fost cel de sunet intitulat „Puțină muzică, puțin zgomot!”. Atelierul de sunet are ca scop dezvoltarea percepției auditive a copilului și familiarizarea acestuia cu instrumentele muzicale, punându-se totodată un accent puternic pe îmbogățirea abilităților de comunicare a participanților. Cursul a avut o abordare liberă asupra sunetului, fiind un pretext pentru dezvoltarea creativității copilului. Prin acest curs, am experimentat puțin relația dintre sunet și imagini, am povestit despre câteva instrumente tradiționale de la noi, dar și din alte părți ale lumii - cobză, fluiere, tilincă, buhai, drâmbă, gong, cursul fiind finalizat cu un mic concert.

Pe toată perioada cursurilor, au participat un număr de aproximativ 50 de copii.

Scopul acestui proiect este reprezentat de educația prin creație, ajutându-i pe copii să își dezvolte atenția, abilitățile practice și creativitatea. Prin aceste cursuri oferim, totodată, o alternativă artistică și educativă de petrecere a timpului liber.

13. Stagiunea 2013

Sala de spectacole teatrelli – theatre, music and more,

22 noiembrie - 14 decembrie 2013

În perioada 22 noiembrie - 14 decembrie, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local a inaugurat, sala de spectacole teatrelli – theatre, music & more. Cu o capacitate de 70 de locuri, ambianță chic și primitoare, teatrelli – theatre, music&more a găzduit, în fiecare joi, vineri și sâmbătă, spectacole de teatru, muzică și dans.

Stagiunea teatrelli – theatre, music&more pentru anul 2013, a fost alcătuită din 12 reprezentații ce au atins un public țintă cu vârsta cuprinsă între 20 și 50 de ani, cu studii medii-superioare.

Din totalul de spectacole mai sus menționate un număr de 8 s-au ținut în regim de concert, 3 de teatru și un spectacol de dans.

Pe 22 noiembrie activitatea artistică teatrelli – theatre, music&more a debutat cu recitalul susținut de Nicu Alifantis - „**ALI - fantis și cei 40 de coți**”. Artist multipremiat, cu 18 albume lansate și un portofoliu în care regăsim peste 4000 de concerte și mai mult de 100 de piese de teatru pentru care a compus coloana sonoră, Nicu Alifantis a serbat, alături de publicul său, 40 de ani, sau așa cum se spune în popor, coți, de activitate artistică prin acest concert.

Pentru 23 noiembrie, publicul a fost invitat să vizioneze piesa de teatru „**7 zile din viața lui Simone Labrosse**” de Carole Fréchette, din distribuție au făcut parte Mihaela Teleoacă, Marius Drogeanu și Dan Tudor care a semnat și regia acestei comedii postmodernistă despre încercările lipsite de succes ale unui tânăr aflat în mijlocul unei societăți alienante.

Iubitorii de jazz s-au putut delecta cu recitalul „**Autumn Serenade**” susținut pe data de 28 noiembrie, de Cristian Soleanu Trio, band ce i-a avut în componență pe Cristian Soleanu (saxofon), Alexandru Man (chitară) și Răzvan Cojanu (basist).

Invitatul special al evenimentului a fost Nadia Trohin, fostă studentă a Universității Naționale de Muzică din București, recunoscută pentru recompunerea în ritmuri de jazz, alături de pianistul și compozitorul Mircea Tiberian și de bateristul german Maurice de Martin, a câtorva piese interbelice celebre precum „Du-mă acasă, măi tramvai” sau „Vrei sa ne-ntâlnim sâmbătă seara”.

Seara de 29 noiembrie, ne-am petrecut-o în compania maestrului teatrului românesc Radu Beligan și a destăinurilor sale, reunite sub titlul sugestiv „**Confesiuni despre artă și viață**”. Spectacolul autobiografic, impresionant prin amploarea mărturisirilor sale, poartă amprenta unei vieți de excepție și ni l-a înfățișat pe Radu Beligan în ipostazele de actor, profesor, regizor, director de teatru și scriitor, ipostaze pe care și le-a asumat de-a lungul vieții.

Seria spectacolelor teatrelli – theatre, music&more dedicată jazz-ului a continuat pe 30 noiembrie, cu recitalul „**Handmade Blues**”, titlu ce a dat naștere albumului celei mai recente colaborări dintre Vali „SirBlues” Răcilă cu pianistul Raul Kusak.

Luna cadourilor a debutat la teatrelli – theatre, music&more cu piesa de teatru „Rendez - vous” de Tudor Mușatescu, având-o în prim plan pe mult îndrăgita actriță Rodica Popescu Bitănescu. Spectacolul, susținut pe 5 decembrie, pornește de la un colaj de piese din opera autorului Tudor Mușatescu („Domnule comisar”, „Declarațiune”, „Raport către șeful stației Plopeni”, „Subsemnata Didina Coșcovete”, „Draga mea Tanti”, „Scrie, domnule grefier”, „Moțiune superdivinizată”, „Mușatisme”, „Stimate Domnule Director”) și este o critică la adresa prostiei, inculturii, asimilării eronate a regulilor gramaticii limbii române.

Moș Nicolae le-a făcut cadou iubitorilor muzicii de calitate, recitalul susținut de Puiu Pascu Trio și Tasi Nora .

Absolvent al Conservatorului de Muzică „George Enescu” din Iași, secția vioară, Puiu Pascu și-a pus amprenta asupra muzicii ușoare și a jazz-ului autohton, prin colaborări cu numeroși artiști precum: Oana Sârbu, Monica Anghel, Silvia Dumitrescu, Angelea Similea sau Aura Urziceanu.

Tasi Nora a studiat la Liceul de Muzică Béla Bartók din Budapesta. Ulterior s-a înscris la Academia de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca, stabilindu-se în România, unde a susținut recitaluri de jazz, mai ales alături de colegii săi de trupă, Gyergyai Szabolcs (chitară bas), Sárosi Péter (pian) și Pál Gábor (tobe).

„Neconvenționalul” Răzvan Mazilu și prietenii săi – Andrea Gavrilu, Judith State, Mihai Grigore și Horea Crișovan – au invitat publicul pe 7 decembrie, la spectacolul **Barock**, un spectacol coregrafic unic, un spectacol „ca o joacă”. Cu Bach într-un colț al scenei și Metallica în celălalt, protagoniștii au dau naștere unor legături primejdioase născute din pasiunea pentru muzică. Pe scenă s-au mai aflat Horea Crișovan (chitară) și Mihail Grigore (violoncel).

Cum, luna decembrie a fost una dedicată surprizelor la teatrelli – theatre, music&more și spectacolul din data de 12 cu siguranță a reușit să ajungă la inimile publicul aflat în sală. Recitalul de **Jazz și Colinde – „Santa Claus is coming to town” – Irina Sârbu & Band**, ne-a introdus în spiritul sărbătorilor de iarnă. Irina Sârbu s-a apropiat de muzica jazz împreună cu Andrei Tudor, unul dintre colegii săi de la liceul George Enescu. În această formulă au câștigat Premiul de Debut la Gala Premiilor de Jazz, în 2004.

Îndrăgostiții de jazz au avut parte de un ultim recital de gen susținut de **Irina Popa & The Sinners**. Irina Popa s-a făcut remarcată la Festivalul de muzică ușoară Mamaia 2008, în cadrul căruia a fost câștigătoarea trofeului.

Șirul spectacolelor teatrelli – theatre, music&more s-a încheiat cu nimeni altul decât Nicu Alinfantis, pe data de 14 decembrie. Piese consacrate, noutăți și multă căldură, oferite de Nicu Alinfantis prin al său „**ALI - fantis și cei 40 de coți**”.

creart- Centrul de Creație, Artă și Tradiție, prin sala de spectacole teatrelli – theatre, music&more, își propune să aducă în peisajul cultural bucureștean o sală de spectacole diferită și inedită, pe scena căreia publicul va putea revedea nume consacrate ale scenei românești și spectacole ce s-au bucurat deja de numeroase aplauze. De asemenea, în ambianța rafinată și elegantă a acestei noi săli de spectacole, vor fi prezentate și producții originale, bazate pe concepții regizorale și

scenografice ce pun accent atât pe elementele vizuale, cât și pe calitățile vocale și pe interpretarea artiștilor.

Obiectivele teatreli – theatre, music&more, sunt acelea de a da prioritate spectacolelor cu un important potențial cultural și de a promova marile valori ale scenei culturale românești.

14. Ziua Națională a României la Geneva, 24 – 26 noiembrie 2013

Salonul Ballroom al Hotelului Intercontinental din Geneva – Elveția

Ca urmare a scrisorii doamnei Maria Ciobanu, Reprezentant Permanent al României la Oficiul Națiunilor Unite de la Geneva și la organizațiile internaționale cu sediul în Elveția, înaintate Primăriei Municipiului București și **creart**- Centrului de Creație, Artă și Tradiție, serviciul public a susținut organizarea Zilei Naționale a României la Geneva.

Evenimentul s-a desfășurat în data de 25 noiembrie 2013, în Salonul Ballroom al Hotelului Intercontinental, în intervalul orar 18.30 – 20.30. Acesta a fost organizat de Misiunea Permanentă a României la Oficiul Națiunilor Unite de la Geneva. În cadrul manifestărilor, **creart** a asigurat un program de muzică tradițională românească, precum și o expoziție de costume populare autentice.

Recitalul a fost unul instrumental, artistul principal fiind Cornelia Tihon, suflător la 25 de instrumente populare, inclusiv naiul. Aceasta a fost acompaniată de artiștii Daniel Bădoi – acordeonist și Dumitru Feraru – violonist.

Cei aproximativ 250 de invitați, reprezentanți ai misiunilor diplomatice, agențiilor ONU și ai altor organizații internaționale cu sediul la Geneva, au fost serviți cu mâncare tradițională românească și s-au putut bucura și de dulciuri pregătite de doamna Florentina Lupescu, membru marcant al comunității locale de români.

Promovarea României a fost asigurată prin diverse materiale, expuse în anticamera Salonului Ballroom, asigurate atât de **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, cât și de parteneri: Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic și Direcția Afaceri Externe și Protocol, instituții ale Primăriei Municipiului București. Invitații au luat cu ei materiale în limbile engleză, franceză și germană, peste 2.000 de broșuri, toate prezentând frumusețea patrimoniului cultural și arhitectural românesc.

Primăria Municipiului București a fost reprezentată de domnul Viceprimar Marcel Octavian Nicolaescu, acesta adresând participanților invitația de a vizita România și Bucureștiul, mai ales cu ocazia celebrării, în 2014, a 555 de ani de atestare documentară a Capitalei.

Evenimentul a reprezentat un succes notabil, conform misiunii **creart** de a promova valorile naționale în spațiul cultural mondial, Geneva fiind cel mai mare centru de diplomație multilaterală din lume.

**15. Traducere în limba germană și tipărirea cărții istoricului român Dr. Adrian Majuru „Cum se distrau românii odinioară ?” Cotidian, Mentalități, Comportament”,
noiembrie – ianuarie 2014**

În contextul promovării Capitalei în spațiul lingvistic german, Editura Frank & Timme GmbH – Berlin și Societatea Austriaco-Română (Austrom), cu susținerea Ambasadei României în Republica Austria și alături de alte asociații și fundații austriece, au inițiat un proiect constând în traducerea în limba germană și tipărirea cărții istoricului român Dr. Adrian Majuru, intitulată „Cum se distrau românii odinioară? Cotidian, Mentalități, Comportament”.

Efortul excepțional a doi traducători de specialitate, Ioana Nechiti și Clemens Wigger, pentru a transpune publicația în limba germană, a fost susținut de Societatea Austriaco – Română. Primăria Municipiului București, prin Centrul de Creație, Artă

și Tradiție, susține inițiativa, sprijinind Editura Frank & Timme GmbH, în acțiunile premergătoare tipăririi unui număr de 1050 de exemplare.

În acest sens, **creart** a încheiat un contract de parteneriat cu editura menționată și a finanțat serviciile de corectură ale doamnei Jana Block. În urma acestui contract, editura Frank & Timme GmbH – Berlin se obligă să tipărească în anul 2014 volumul în limba germană într-un tiraj de 1.050 de exemplare, să trimită serviciului public 15 astfel de exemplare până la 31.01.2014 și să promoveze Primăria Municipiului București și Centrul de Creație, Artă și Tradiție prin intermediul amplasării în publicație a logo-urilor acestora.

Documentul devine, astfel, și un instrument de promovare a Bucureștiului, publicația impresionând nu numai prin materialul bogat de imagini, ci și prin autenticitatea povestirilor despre universul fascinant al evoluțiilor urbane din ultimii 300 de ani ale istoriei Capitalei.

Misiunea de promovare a valorilor românești în spațiile culturale europene, însușită de **creart**, este îndeplinită de prezentarea în mediul lingvistic german a volumului menționat. Mai mult, istoria Bucureștiului va fi prezentată acestor cetățeni străini, respectând realitatea și savoarea epocii.

16. Expoziția „Crăciun Ilustrat!”

2 decembrie 2013 – 2 februarie 2014, sediul **creart**

creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție, a organizat pentru perioada 2 decembrie 2013 – 02 februarie 2014, la sediul **creart**, expoziția de ilustrație și obiecte de artă intitulată „Crăciun Ilustrat!”.

În cadrul acestei expoziții au fost prezentate lucrările a 10 artiști – Stela Lie (curatorul expoziției), Adriana Oprea, Sebastian Oprea, Emanuela Balint, Veronica Neacșu, Luminița Dumitrache, Margareta Udrescu, Oana Ispir, Mihaela Paraschivu,

Alexandra Rădulescu. Alături de cei doi asistenți ai săi, Adriana Oprea și Sebastian Oprea, Stela Lie având rolul de curator.

Cei prezenți s-au putut bucura de o atmosferă călduroasă și mai mult decât primitoare, delectându-se cu ceai cald și turtă dulce, în acorduri de colinde binecunoscute. Artiștii expozați și-au făcut simțită prezența alăturându-se vizitatorilor și relatând motivația din spatele lucrărilor. La vernisajul expoziției au fost prezenți în jur de aproximativ 75 de persoane.

Prin această expoziție **creart** a promovat arta contemporană și tradițiile românești ale sărbătorilor de iarnă, înglobate în lucrările personale ale membrilor Clubului Ilustratorilor.

Vizitatorii expoziției au fost persoane cu vârste cuprinse între 18 și 50 de ani, în număr de aproximativ 15 persoane/zi (aproximativ 600 de persoane).

17. Expoziția itinerantă de fotografie „Inspired by Bucharest”

9 – 20 decembrie 2013, I.C.R. Veneția

Evenimentul organizat de **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, în parteneriat cu Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția și B365.ro, a beneficiat de patronajul Regiunii Veneto, al Provinciei Veneția și al Primăriei Orașului Veneția.

În data de 10 decembrie 2013, ora 18:30, în Mica Galerie a Institutului Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția a avut loc inaugurarea expoziției de fotografie cu titlul „Inspired by Bucharest”.

În urma desfășurării proiectului „*TOP 15 cele mai frumoase fotografii din București*” organizat de B365.ro - site de informare locală și promovare a evenimentelor din capitala României, mai mulți fotografi au fost invitați să aleagă câte 15 capturi dintre cele pe care le-au făcut în București și să le împărtășească cu cititorii B365.ro. Astfel a rezultat expoziția „Inspired by Bucharest” ce a reunit lucrările celor mai buni 12 fotografi dintre cei care au participat la acest concurs:

Vlad Eftenie, Mihai Petre, Alex Mazilu, Aurel Vîrlan, Marius Iancu, Marius Georgescu, Dani Ioniță, Andrei Bîrsan, Alex Gâlmeanu, Mirela Momanu, Robert Trică și Irina Groza.

Lucrările ce au fost prezentate publicului italian în Mica Galerie a Institutului Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția, în perioada 10 - 19 decembrie 2013, au promovat un București actual prin imagini surprinse de artiști fotografi cu stiluri diferite de abordare.

Conceptul expoziției a fost completat de videoproiecția filmului „Colțuri de București”, un proiect realizat de Vlad Trandafir.

Expoziția a fost deschisă publicului până în data de 19 decembrie 2013, în Mica Galerie a IRCCU Veneția (Cannaregio 2211 – 30121 Veneția). Intrarea a fost liberă. Expoziția a fost vizitată de un număr de aproximativ 500 de persoane. Publicul prezent la Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția a fost deosebit de entuziasmat, mulți dintre cei prezenți manifestându-și spontan dorința de a călători în România și solicitând informații diverse, informații despre cultura și turismul românesc.

18. „Mergând după rază” - Expoziție de icoane dedicată Nașterii Domnului și sărbătorilor creștine de iarnă

12 decembrie 2013 – 1 ianuarie 2014, Palatul Sutu - Muzeul Municipiului București

creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a organizat, în perioada 12 decembrie 2013 – 1 ianuarie 2014, la Muzeul Municipiului București – Palatul Șuțu, expoziția de icoane dedicată nașterii Domnului în tradiția creștină, intitulată „*Mergând după rază*”. Muzeul Municipiului București este unul dintre partenerii noștri constanți, alături de care realizăm evenimente de peste 10 ani.

Vernisajul a avut loc în data de 12 decembrie 2013, orele 17:00.

Au expus lucrări: Elena Oana Agapie, Aurelia Ciobanu, Gheorghe Coman, Ana Maria Marinică, Marian Manole, Mihaela Mihai Bădescu, Maria Măciucă, Nicolae Nestor, Ileana Ometiță, Loredana Sârb, Mihaela Stan, Valeriu Stoica, Ovidiu Teodorescu.

Curatorul expoziției a fost domnul Valeriu Stoica, un distins pictor iconar, dedicat muncii sale, păstrător al tradiției iconografice bizantine, artist cu expoziții în Europa și America pentru care pictura înseamnă împlinirea unei vocații. În cadrul acestei manifestări colective fiecare artist reușește să își exprime propria individualitate artistică. Lucrările lor degajă multă sensibilitate și smerenie. Adaptându-se la condițiile vremurilor pe care le trăim, nu mai există substanțele naturale, pânza nu mai este din bumbac natural, uleiul nu mai e obținut prin presare la rece, reușesc cu multă documentare și trăire sufletească să creeze lucrări deosebite, oferind spectatorului stări complexe.

În cadrul vernisajului, preotul Dinu Mihai a vorbit despre semnificația Crăciunului, iar grupul folcloric „*Flori de Dor*” al școlii gimnaziale nr. 103, condus de prof. Mioara Bârsan a susținut un concert de colinde.

Pe perioada expoziției, vizitatorii, care au fost într-un număr de aproximativ 800 persoane, au pătruns mai ușor tainele pictării icoanelor, au fost impresionați de lecția acestui gen de pictură.

19. „Bucharest Christmas Market”, 6 decembrie 2013 – 5 ianuarie 2014, Piața Universității

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție, a organizat în perioada 6 decembrie 2013 – 5 ianuarie 2014, evenimentul „Bucharest Christmas Market”. Cu ocazia sărbătorilor de iarnă, bucureștenii s-au putut bucura de un târg de Crăciun de frumusețea celor din marile capitale europene.

În ediția din acest an, **creart** a colaborat cu Autoritatea Națională pentru Turism, care a susținut financiar realizarea unor materiale de promovare ale evenimentului, precum și cheltuielile de transport ale unor artiști.

Deschiderea evenimentului a avut loc în data de 6 decembrie și a fost marcată de prezența Primarului General Sorin Oprescu, care a aprins cele aproape 3 milioane de beculețe, ce au luminat Bucureștiul, pe un traseu de 23 de kilometri. Atmosfera a fost animată de cele 50 de crăciunițe, care au purtat făclii aprinse și de colindele interpretate de grupul de copii „Sunetul Muzicii”. Peste 10 000 de vizitatori au participat la inaugurarea târgului de Crăciun.

Programul evenimentul „Bucharest Christmas Market” a fost cuprins în intervalul orar 10:00 – 22:00, în zilele de weekend și între 11:00 – 22:00, în zilele lucrătoare.

Vizitatorii de toate vârstele s-au putut bucura de:

- Târg de Crăciun;
- Concerte;
- Casa lui Moș Crăciun;
- Carusel;
- Campania umanitară „Dăruiește, fii mai bun! Și tu poți fi Moș Crăciun..”.

Evenimentele au fost dedicate tuturor categoriilor de public, iar intrarea a fost liberă. Locația a fost decorată cu peste 3.000 de becuri colorate și cu aproximativ un kilometru de ghirlande luminoase.

Bradul înalt de 15 metri, la baza căruia a fost redată scena nașterii Domnului, amplasat chiar în centrul „Bucharest Christmas Market”, a fost ornat cu peste 2.000 de becuri galbene, simbolizând lumina caldă a sărbătorilor creștine. În vârf au fost așezați doi mesageri ai păcii, doi îngeri ce vesteau prin trompete nașterea lui Iisus. În întreaga locație a fost creat un decor de poveste realizat din 12 tone de cetină.

Intrarea în acest spațiu de sărbătoare a fost marcată de o poartă decorativă ce a transpus vizitatorul din lumea cotidiană, în lumea veseliei și a dorințelor împlinite.

În cadrul „Bucharest Christmas Market”, meșterii populari, artiști plastici, comercianți și-au expus produsele în cele 65 de căsuțe, frumos împodobite cu sute de ghirlande luminoase și mingi imense realizate din florile Crăciunului. Vizitatorii au putut admira, cumpăra obiecte tradiționale: ceramică, produse din lemn, mobilier pictat manual (ceasuri, cutii, lăzi de zestre), icoane, pânzeturi brodate, costume și măști tradiționale, jucării din lemn, instrumente muzicale, haine de blană, mănuși, chimire, pieptare, produse din mărgel, păpuși, textile, jucării, produse din sticlă, articole handmade, obiecte și podoabe specifice Crăciunului, precum globurile pictate manual, coronițele din crenguțe de brad și lumânările parfumate.

Târgul a oferit și produse tradiționale alimentare: cârnați, tobă, pastramă, sărmăluțe maramureșene la ceaun, pomana porcului, fasole cu cârnați, mămăliguță, pâine la cuptor, turtă dulce, cozonaci, plăcinte, prăjituri de casă, magiun, miere și produse apicole etc. Specialități specifice perioadei (cârnați bavarezi-weiswurst, covrigi nemțești- pretzeli, bere caldă etc.) au putut fi cumpărate de la cele trei trăsuri prezente în locație, similare celor din marile târguri europene. Produsele au fost servite alături de vin fiert, în căni speciale, cu însemnele evenimentului, pe care vizitatorii le-au putut lua acasă drept suvenir.

Pe scena amplasată în Piața Universității au susținut spectacole peste 900 de artiști:

- ansambluri de muzică populară: Ansamblul folcloric „Ciuleandra” din Târgoviște, Ansamblul folcloric „Dor” din Tulcea, Ansamblul folcloric „Timișul” din Timișoara cu Andreea și Nicoleta Voica, Ansamblul „Mărginenii de pe Valea Frumoasei” din Căpâlna, județul Alba, Ansamblul folcloric „Crișana” din Oradea cu Leontin Ciucur și Cornel Borza, Ansamblul „Burnasul” din Alexandria, Ansamblul folcloric „Junii Sibiului” din Sibiu.
- grupuri de copii: Grupul de copii „Mlădițe Ilfovene” din Clinceni cu Marioara Man Gheorghe.
- grupuri de colindători: Grupul de colindători „Ruguțu’ ” din Maramureș, Grupul de colindători „Lilioara” din Beiuș, Bihor, Grupul de colindători

„Rezu”, Grupul de colidători „Iza” din Maramureș, Grupul de colindători „Coveș” din Sibiu, Grupul de colindători „Jilavele” din Ialomița, Grupul de colindători Ilva.

- ansambluri de datini și obiceiuri: Ansamblul de datini și obiceiuri „Roua” din Gorj, Ansamblul „Transilvania” din Baia Mare.
- interpreți de renume: Ducu Bertzi, Vasile Șeicaru, Luminița Anghel, Cezar - The Voice of Love, Narcisa Suci, Ozana Barabancea & Band, Mihai Mărgineanu, Silviu Biriș & Django Sound, Oana Sârbu, Paula Seling, Sylvie, Alexandra Ungureanu, Lora, Loredana.
- trupe: Distinto, Antract, Călin Geambașu Band, Daggu Project din Germania, Iris, Provincialii.
- artiști renumiți de muzică populară: Irina Capotă, Gelu Voicu și taraful din Teleorman, Marius Ciprian Pop și Orchestra „Ceterașii”, Valeria și Ana-Maria Arnăutu, Cornelia și Lupu Rednic, Dinu Iancu Sălăjanu, Matilda Pascal Cojocarița cu Ștefan și Horațiu Cigu, Tudor și Nicolae Furdui Iancu.

A doua zi de Crăciun, scena „Bucharest Christmas Market” a găzduit Concertul extraordinar de Crăciun realizat de Damian Draghici, intitulat – *Poveste de iarnă: „Crăciun Luminos”*. Acest concert s-a bucurat de prezența a 274 de artiști. Povestea de Crăciun a fost structurată pe mai multe momente artistice, având ca punct central colindele și tradițiile românești, precum și cele din diverse colțuri ale lumii, reorchestrate și reinterpretate într-o manieră aparte. Au urcat pe scenă mezzosopranele Maria Jînga și Ana Cebotari (pe care am cunoscut-o pe când era solistă în corul Symbol, dirijor Jean Lupu, cu care avem dese colaborări), Marcel Pavel și Damian Drăghici alături de 30 de instrumentiști, la nai și vioară. La Concertul extraordinar de Crăciun au participat 3 000 de bucureșteni de toate vârstele.

Programul artistic a inclus genuri muzicale diverse, pentru diferitele categorii de public, aducând în fața spectatorilor artiști recunoscuți pe plan național și internațional.

Copiii au avut ocazia să descopere poveștile din Casa lui Moș Crăciun, construită în forma unei căciuli și ornată cu zeci de crăciunițe. Zâne, spiriduși și alte personaje dragi lor au creat o atmosferă de poveste, în care cei mici i-au recitat lui Moș Crăciun poezii, au desenat și colorat, s-au fotografiat alături de cei dragi, fotografiile putând fi descărcate ulterior dintr-o galerie online. Caruselul format din calești și ornat cu cetină, i-a purtat pe vizitatori spre ținuturile înzăpezite.

Și în ediția din acest an, bucureștenii au participat la Campania „Daruieste, fii mai bun! Și tu poți fi Moș Crăciun”, prin care ne-am dorit ajutorarea copiilor proveniți din medii defavorizate. Donațiile, constând în cărți și jucării, s-au putut face din prima zi a târgului, până în data de 26 decembrie, la Casa lui Moș Crăciun. Obiectele strânse au fost donate următoarelor centre de plasament: Adăpostul de zi și noapte „Copiii străzii”, Școala Gimnazială „Costin Șoldanu”, Asociația Ana și Copiii, Casa Agar, Centrul Harap Alb, Centrul de primire în regim de urgență copii abuzați, Centrul de copii Biserica 16 Februarie, Biserica Crângași.

Pentru a recrea atmosfera de sărbătoare, pe fațada clădirilor din vecinătatea locației (B.C.R. și R.A.P.P.S.) au fost proiectate pe toată perioada târgului imagini frumos colorate, vesele și reprezentative sezonului de iarnă.

Numărul vizitatorilor, aproximativ **80.000 de persoane** și numeroasele ecouri favorabile din presa scrisă și radio - TV, ne confirmă faptul ca evenimentul „Bucharest Christmas Market” este un unul de calitate, apreciat și așteptat an de an.

VII. PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI

Pe parcursul anului 2013, **creart** a participat la toate proiectele de amploare ale municipalității, ca **organizator principal** (evenimente dedicate sărbătorilor pascale „Tradiții și Flori de Sărbători”, „CineParK” – Cinematograf în aer liber, Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, „Bucharest Christmas Market”), alături de alte instituții furnizoare de servicii culturale („Zilele Bucureștiului” „Aventurile Prințului Achmed”, Salonul Internațional de Carte de la Paris, Expoziția Internațională de Artă – La Biennale di Venezia, Expoziția itinerantă de fotografie „Inspired by Bucharest”), **ca partener** („Ziua Națională a României la Geneva”, „Gala de decernare a Titlului de Ambasador al Turismului Românesc”).

creart are în permanență relații de colaborare, **pe plan intern:**

- cu instituții de cultură aflate în subordinea municipalității, cum ar fi ArCuB – Centrul de Proiecte Culturale, Teatrul Ion Creangă, Teatrul de Animație Țândărică, Centrul de Proiecte și Programe Educaționale și Sportive pentru Copii și Tineret București, Muzeul Municipiului București etc.
- cu Centrele de Cultură și Centrele Județene de Conservare a Tradiției și Creației Populare din toată țara, prezente prin ansamblurile tradiționale reprezentative la evenimentele organizate de serviciul nostru („Tradiții și Flori de Sărbători”, Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, „Bucharest Christmas Market”), precum și cu asociațiile și reprezentanții minorităților și comunităților naționale aflate pe teritoriul României.
- cu Societatea Română de Televiziune, cu care colaborăm din anul 2007, am organizat și cea de-a VII-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, unde întregul festival a fost transmis pe postul național, pe tot parcursul verii.
- cu Autoritatea Națională pentru Turism (ANT) un organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, aflată în subordinea Guvernului, cu finanțare de la bugetul Cancelariei Primului-

ministru, având rolul de a aplica politica guvernamentală în domeniul tineretului. Ideea de bază ce ghidează activitatea organizației este aceea de armonizare a programelor sale cu cele provenite din sfera societății civile, venind în întâmpinarea unor necesități și probleme sociale majore ale tinerilor (“Bucharest Christmas Market”).

- cu Goethe-Institut, organizație cu scop nelucrativ, a cărei misiune principală este încurajarea răspândirii culturii germane și favorizarea cooperării culturale internaționale.
- cu Institutul Cultural Român (abreviat ICR), instituție publică aflată sub autoritatea Senatului României. Misiunea ei este de a face cunoscută cultura românească în afara țării și de a-i asigura vizibilitate și prestigiu. Institutul Cultural Român are o rețea de 17 institute, care funcționează în 16 țări, și face parte din rețeaua institutelor culturale naționale din Uniunea Europeană – EUNIC.
- cu B365.ro - site de informare locală și de promovare a evenimentelor din București;
- cu Muzeul Național al Țăranului Român este unul dintre cele mai diversificate muzee din familia europeană a Muzeelor de Artă și Tradiții Populare, aflat sub autoritatea Ministrului Culturii și totodată posesorul unor colecții de obiecte tradiționale românești deosebit de valoroase;
- cu Ministerul Economiei – Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism.

Pe plan extern, **creart** menține relațiile de corespondență cu partenerii din străinătate, diverse instituții sau organizații în evenimentele cărora am fost invitați sau posibili viitori colaboratori. Colaborarea cu asociații și organizații culturale din Serbia, Macedonia, Bulgaria, Marea Britanie, Cehia, Spania, Franța, Austria, Grecia, Turcia, Georgia, Ucraina, Mexic, Republica Moldova, India etc., precum și cu ambasadele și consulatele acestora la București, a condus la prezența reprezentanților acestora în cadrul proiectelor culturale **creart**.

VIII. PROMOVARE

Suntem în permanență preocupați de promovarea imaginii serviciului public și a evenimentelor organizate. De aceea, în 2013, elementele identitate ale **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, au trecut printr-un proces de rebranding. Acesta s-a finalizat în luna noiembrie 2013 și a constat în restructurarea identității vizuale a **creart**, oferindu-i un logo, un site instituțional și o manieră de scriere nouă.

Noua identitate a fost gândită în acord cu viziunea și misiunea instituției, dar și cu dorința de a fi percepută de către publicul său drept o entitate modernă, ancorată în prezent și prietenoasă. Pentru a transmite noul mesaj identitar al **creart**, a fost construită o identitate vizuală modernă, minimalistă chiar, astfel încât ideea de tradiție să se îndeplinească cu cea de artă și creație și, mai ales, cu imaginea Bucureștiului de oraș cu o viață culturală bogată.

Fiecare manifestare artistică sau acțiune a **creart** beneficiază, în funcție de amplitudinea sa, de următoarele acțiuni de promovare:

- Afișaj pentru fiecare eveniment în puncte importante din oraș;
- Afișare bannere în spațiile de trafic intens din oraș;
- Comunicate de presă;
- Flyere, caiete program și alte materiale tipărite;
- Publicitate în reviste specialitate tipărite și online;
- Emisiuni, reportaje, interviuri pe posturile de radio și televiziune naționale;
- Realizarea de spoturi video specifice fiecărui eveniment, difuzate pe site-ul instituției, pe rețelele sociale online, pe plasmă outdoor și în locațiile evenimentelor noastre;
- Dezvoltarea site-ului propriu sau apariția unei secțiuni dedicate pe site-ul instituției;

- Pagină, eveniment sau postări ale contului instituției pe rețeaua de socializare facebook.

Materialele **creart** sunt remarcate de public și de presă și contribuie la susținerea unei imagini pozitive, atât a serviciului public, cât și a Primăriei Municipiului București. Prin acțiunile de promovare, am reușit să creăm la nivelul comunicării un spațiu spiritual, cultural și educativ, adresat publicului iubitor de cultură.

Promovarea pe plan local, național și internațional a activităților **creart** a atras o atenție sporită din partea partenerilor și a factorilor de decizie ai politicilor culturale, ceea ce a dus la deschiderea unor spații istorice, naturale și educaționale către oferta culturală **creart**. Fiecare eveniment cultural este atent monitorizat pe parcursul desfășurării și după încheiere, pentru a putea delimita segmentele de public cărora am reușit să ne adresăm.

La nivelul anului 2013, atât serviciul public, cât și proiectele culturale organizate de acesta, au beneficiat de apariții pe următoarele canale media:

- **Radio-TV:** TVR1, Antena 1, Antena 3, PRO TV, Realitatea, RTV, Prima TV, DiGI 24, Itsy Bitsy, București FM, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Europa FM, Smart FM, Radio Trinitas, Radio ZU etc;
- **Presă scrisă:** Jurnalul Național, Evenimentul Zilei, Adevărul, Observator Cultural, Ring, Șapte Seri, Libertatea etc;
- **Portaluri internet:** mediafax.ro, agerpres.ro, ziare360.ro, presaonline.com, stildeviata.com, dcnews.ro, oradestiri.ro, click.ro, jurnaldebucurești.com, ziuaveche.ro, b365.realitatea.net, rtv.net, metropotam.ro, vinsieu.ro, urbankid.ro, povesticalatoare.ro, calendarevenimente.ro, iconcert.ro, revistatango.ro, blogdecalatorii.ro, , chirstmasmarkets.com, 2rism.ro, 123romania.ro, infoportal.rtv.net, bewhere.ro, herastrauparc.ro etc.

În 2013, site-ul www.creart.ro a fost refăcut, atât la nivel vizual, în concordanță cu noua identitate cât și structural, pentru a fi mai atractiv pentru

utilizator cât și pentru a cuprinde mai multe informații importante, utile și menite să promoveze imaginea instituției. El este actualizat în permanență, astfel încât accesul publicului și al presei la informație să fie facil. Acesta conține atât descrieri, cât și fotografii și materiale audio-video din proiectele culturale organizate, domeniul fiind menționat pe toate materialele tipărite.

Sala teatrelli – theatre, music and more, noul proiect **creart** lansat în 2013, a beneficiat și ea de o identitate vizuală care să reflecte conceptul sălii dar și de acțiunile de comunicare ce se întreprind în cazul oricărui eveniment sau proiect **creart**.

Anul 2013 a fost marcat și de acțiuni de promovare mai intense pe rețelele de socializare, contul instituției, cel al evenimentul „Bucharest Christmas Market” cât și cel al sălii teatrelli – theatre, music and more adunând împreună, în acest an peste 2000 de noi utilizatori care urmăresc constant paginile și peste 20.000 de utilizatori care au văzut cel puțin o dată una din postările paginii.

Spectacolele se pot găsi și pe paginile de internet ale artiștilor invitați, publicul lor, de ordinul miilor sau zecilor de mii, devenind și publicul nostru.

Instrumentele online ajuta la crearea unui spațiu destinat exprimării părerilor, impresiilor despre **creart**, cultură și felul cum interpretăm evenimentele culturale.

Cultura este un mediu în permanentă mișcare, ce suscită interesul diferitelor categorii de public.

Aceste instrumente online reprezintă un canal impresionant de resurse și idei pentru utilizatorii de pretutindeni, cu condiția ca aceștia să dorească să facă parte din această comunitate online.

Promovarea scrisă, electronică și vizuală sunt instrumente de bază pentru identificarea publicului țintă al fiecărui eveniment, strategia **creart** reușind să stimuleze consumul de cultură în spații variate: parcuri, piețe, străzi istorice, muzee și galerii.

Promovarea scrisă, electronică și vizuală sunt instrumente de bază pentru identificarea publicului țintă al fiecărui eveniment, strategia **creart** reușind să stimuleze interesul pentru cultură în spații variate (clasice, neconvenționale): parcuri, piețe, străzi istorice, muzee și galerii.

IX.OBIECTIVELE ANULUI 2014

La fel ca în anii anteriori, **creart** va continua să promoveze cultura românească, atât pe plan local cât și internațional.

Activitatea se va axa pe o serie de proiecte culturale care au ca menire restituirea valorilor naționale către mediile interne și cele externe. Astfel, proiectele culturale se vor desfășura prin coordonarea de activități în vederea schimbului de experiență și cunoștințe, prin stabilirea de parteneriate între instituții și organisme implicate în sistemele de educație, cultură și artă.

Oferirea de produse și servicii culturale diverse ce cuprind festivaluri naționale și internaționale, spectacole, concursuri, expoziții, târguri, seminarii, concursuri de educație civică, ateliere de creație cultural-artistică în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Promovarea și punerea în valoare a turismului cultural de interes local, a meșteșugurilor, obiceiurilor, tradițiilor populare și a valorilor culturale românești pe plan local și internațional.

Stimularea creativității în toate genurile culturale: literatură, muzică, artă populară, plastică, foto și cinematografică.

Dezvoltarea și diversificarea agendei culturale a Bucureștiului, prin prezentarea și promovarea valorilor culturale internaționale de toate genurile.

Proiecte pe termen mediu și lung

creart - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București își propune să continue proiectele culturale care definesc activitatea serviciului public și care întrunesc deja un număr important de ediții:

- evenimente dedicate sărbătorilor pascale „Tradiții și Flori de Sărbători” – ediția a V-a, în perioada 11 – 20 aprilie 2014, în Parcul Cișmigiu;

- „CineParK” – Cinematograf în aer liber –ediția a-III-a, 30mai – 31 august, va fi continuat în anul 2014, acesta bucurându-se de un real succes și la a doua ediție, un concept popular peste hotare, „Cinema în aer liber”, promovat de **creart**;
- Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu” – ediția a VIII-a, 20 – 22 iunie 2014, cel mai mare festival din zona de sud-est a României;
- „Zilele Bucureștiului” – cea mai mare manifestare culturală în aer liber, anul acesta, aniversăm atestarea documentară a capitalei în luna septembrie, când se împlinesc 555 de ani de la acest eveniment important pentru capitală. Manifestările vor avea loc în Parcul Herăstrău și în Piața Constituției;
- „Bucharest Christmas Market” – ediția a III-a, în perioada noiembrie 2014 – ianuarie 2015, în Piața Universității, esplanada cu statui, în Centrul Istoric și în Parcul Cișmigiu.

Evenimentele menționate au devenit cunoscute și îndrăgite de către publicul bucureștean, urmărindu-se crearea unei tradiții urbane în jurul acestora. Edițiile anului 2014 vor aduce elemente de noutate, care vor crește popularitatea și atașamentul unui public diversificat. **creart** își propune prin aceste evenimente în aer liber atragerea unui public aproximativ de 100.000 de persoane.

Spectacole de sală, expoziții și ateliere de creație

1. Spectacole în sala artistică multifuncțională teatrelli – theatre, music and more, ianuarie – decembrie 2014

În stagiunea 2014 programul sălii teatrelli – theatre, music and more a fost alcătuit astfel încât să poată acoperi o gamă cât mai variată de evenimente culturale (aproximativ 50 de reprezentații).

Spectacole de teatru, concerte de jazz, blues, bossa-nova și folk, spectacole de dans contemporan, precum și evenimente ce îmbină muzica de diferite genuri și din perioade diferite, cu dansul și teatrul, stand up-comedy, prezentări de modă, lansări de CD-uri și de carte, fiecare eveniment a fost astfel ales încât să mulțumească gusturile unui public diversificat, dar, în același timp, avizat și consumator de produs cultural de calitate.

a) Lansarea albumului „Autentic Românesc” - muzică tradițională românească al Orchestrei Valahia, februarie – martie 2014

La sfârșitul anului 2013, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, a realizat și editat un album de muzică tradițională românească împreună cu Orchestra „Valahia”.

La începutul anului 2014, ne propunem reeditarea albumului dar și lansarea acestuia, printr-un spectacol de înaltă ținută artistică.

Lansarea albumului se va realiza printr-un concert extraordinar al Orchestrei Valahia, alături de care vor cânta și tineri interpreți de muzică populară. Invitatul special în cadrul acestui spectacol va fi doamna Elise Stan, muzicolog, realizator tv și doctor în muzică, care va vorbi despre noua generație de muzicieni ai folclorului românesc.

Acest album are ca scop promovarea valorilor folclorului românesc, prin transmiterea unei moșteniri de o valoare culturală semnificativă către viitoarele generații.

b) Lansarea albumului „Bucureștiul meu iubit”, Silviu Biriș, martie 2014

Proiectul „Bucureștiul meu iubit”, realizat în colaborare cu Silviu Biriș și Taraful Cleante, este prima inițiativă de acest gen a instituției noastre, prin care intenționăm să revalorificăm și să promovăm muzica veche autentică.

În luna martie 2014, ne propunem să lansăm acest album în sala teatrelor – theatre, music and more, printr-un spectacol extraordinar, susținut de artistul Silviu Biriș și Taraful Cleante, unde vor fi invitate personalități din peisajul cultural și nu numai.

2. Expoziții la galeria **creart ianuarie – decembrie 2014**

Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București va organiza la galeria **creart**, o serie de aproximativ 10 expoziții cu diferite teme: grafică, desen, pictură, fotografie, icoane etc. ca de exemplu:

- **Expoziție de costume populare**

Centrul de Creație, Artă și Tradiție va organiza în colaborare cu Elise Stan – etnomuzicolog și Doina Ișfănoni - cercetător etnolog, în perioada ianuarie –decembrie 2014, o interesantă și inedită expoziție de costume tradiționale românești (foarte vechi) din toate zonele țării.

Ca cercetător etnolog la Muzeul Satului „Dimitrie Gusti”, doamna Doina Ișfănoni a cercetat o viață sufletul țaranului român, apropiindu-se de lumea satului cu modestie și curiozitate.

Prin această expoziție, dorim să punem în valoare statutul costumului popular ca obiect de patrimoniu național. Aceste costume sunt realizate integral manual, cu migală și grijă, pentru a transmite generațiilor viitoare portul tradițional românesc în întreaga lui splendoare și autenticitate.

- **Expoziție de pictură și desen „Girls, girls, girls”**

Expoziția *Girls, Girls, Girls* est organizată de către “fete - pentru fete”. Având în vedere că perioada propusă pentru desfășurarea evenimentului include sărbătoarea de *Dragobete, 1 Martie, 8 Martie, 9 Martie*, vor fi realizate diverse momente legate de acestea, în zilele respective. Lucrările îndrăznețe ale celor șapte expozante se vor centra în jurul conceptului feminității și al esenței femeii.

- **Expoziție de fotografie**

În parteneriat cu B365.ro – un site de informare locală și promovare a evenimentelor din capitală, ne propunem să organizăm un eveniment cultural care va cuprinde 10 articole, cu fotografii, aparținând lui Mihai Petre și lui Dan Moruzan, ale

unor personalități din medii diferite: Victor Rebengiuc, Horațiu Mălăieș, Ioan Lascar, Felicia Filip, Tiberiu Soare și alții.

- **Expoziția „3 unghiuri”**, curator – Ana Petrovici Popescu

Proiectul dorește să aducă împreună trei dintre secțiile Universității Naționale de Artă din București, pictură, grafică și sculptură, la un numitor comun: desenul.

Fiecare specializare învață să vadă într-un anumit fel natura (prin natură înțelegând atât figura, natura statică, dar și peisaj) spre a-i servi înțelegerii și mai târziu exprimării artistice. Astfel, în desen se poate vedea pe ce se concentrează fiecare. Sculptorii sunt preocupați de tridimensionalitate, pictorii de mase valorice iar graficienii, considerați cei mai pricepuți desenatori, de linie. Pornind de la această bază, fiecare domeniu se dezvoltă construind pe ea cu propria modalitate de a vedea lumea.

Expoziția se dorește a fi o noutate prin această punere împreună. Artiștii aleși au vârste cuprinse între 25 și 29 de ani, deci proaspăt ieșiți din facultate dar totuși cu un bun început acumulat pe acest drum al artei.

- **Expoziția de fotografie „Ritm” de Lucia Simion**

Deși nu este un nume răsunător în comunitatea artistică, Lucia Simion impresionează printr-un contrast omniprezent în lucrările sale – inocența cu care privește prin obiectiv și maturitatea cu care finisează o fotografie.

Lucrările sale din cadrul expoziției „Ritm” pot fi caracterizate printr-un dinamism năucitor și o vibrație ce captează complet atenția privitorului. Cea mai mare parte din fotografiile cu dans sunt făcute la Festivalul Strada Armenească.

- **Expoziții de icoane de Paște și de Crăciun**

De peste 10 ani, **creart** aduce anual în fața publicului, în preajma marilor sărbători creștine - Paște și Crăciun - creații de artă religioasă. Expozițiile de icoane invită la regăsirea universului sacru și la meditația asupra învățămintelor creștine. Vernisajul expozițiilor este conceput ca o manifestare complexă, în cadrul căreia au loc lansări de carte, recitaluri de poezie, concerte corale pascale sau de colinde.

Expozițiile se vor desfășura și în anul 2014, la sediul **creart** și la Palatul Șuțu – Muzeul Municipiului București.

3. Ateliere de creație - *Ateliere de Meșteșuguri*

ianuarie – decembrie 2014, sediul **creart**

Datoria unui serviciu cultural precum **creart** este și aceea de a conserva cultura tradițională și de a aduce publicul aproape de creația populară. În acest sens, în perioada februarie – decembrie 2014, vom organiza la sediul **creart**, o serie de ateliere de creație pentru cei mici, urmând să extindem oferta și pentru alte categorii de vârstă. De asemenea, seria de ateliere va fi diversificată și adaptată la cerințele publicului.

Prin structura lor, atelierelor se vor adresa următoarelor categorii de public:

- Public foarte tânăr, 4 - 12 ani, către care mergem cu insistență prin ateliere de creație și spectacole de teatru și magie;
- Public preponderent tânăr, care apreciază avantajul unui spațiu multicultural modern;
- Public matur, caracterizat printr-un interes educațional pentru componenta muzicală, căruia trebuie să-i dezvoltăm un orizont de așteptare în care adevărata tradiție să-și găsească ecou;

În ceea ce privește cursurile pentru cei mici - *Atelierele de Meșteșuguri* - aceștia vor putea deprinde meșteșugul tradițional. Atelierele vor include pictura pe sticlă și lemn, curs de realizare a măștilor populare, olărit - confecționarea obiectelor tradiționale din lut, cursuri de lucru manual (cusut, brodat, țesut) în general, activități care dezvoltă creativitatea și manualitatea. Fiecare grupă va fi formată din maxim zece copii, pentru eficiența procesului de învățare.

Ne propunem ca aceste ateliere să se finalizeze printr-o expoziție care să cuprindă lucrările realizate de micii meșteșugari, scopul fiind acela de a conștientiza copiii, de valoarea muncii lor și de a-i sensibiliza față de arta populară autentică.

Alte proiecte culturale

1. Promovarea valorilor culturale românești în străinătate:

- **Eveniment cultural ce va avea loc în orașul Rabat - Maroc
ianuarie – decembrie 2014**

În anul 2013, în luna noiembrie, Primarul General domnul Prof. Dr. Sorin Oprescu, s-a întâlnit la sediul Primăriei Municipiului București, cu Primarul orașului Rabat, Fathallah Oualalou.

La întâlnire au fost prezenți și Ambasadorul Regatului Maroc în România, E.S. Faouz El Achchabi, Directorul Direcției de Cooperare Descentralizată din cadrul Primăriei Rabat, Karima Cebbar, ministrul consilier în cadrul Ambasadei Regatului Maroc în România, Khalid Dirhoussi, precum și directori ai direcțiilor din cadrul Primăriei Municipiului București.

În contextul dezvoltării relațiilor dintre cele două orașe, și pentru a definitiva acest parteneriat de colaborare, Primarul orașului Rabat, Fathallah Oualalou, l-a invitat pe Primarul orașului București Sorin Oprescu într-o vizită oficială la Rabat.

În cadrul întâlnirii dintre cei doi edili au fost puse bazele unei colaborări între cele două orașe, București și Rabat, atât în ceea ce privește dezvoltarea și promovarea culturală, cât și în ceea ce privește schimbul de experiență între cele două administrații, prin derularea de proiecte comune între direcțiile de specialitate ale celor două primării.

În cadrul schimburilor culturale între cele două țări, **creart** propune un proiect cultural, prin care promovează cultura și civilizația națională.

O trasătură esențială a marocanilor este legătura cu tradiția și obiceiul.

Proiectul cuprinde o serie de manifestări culturale diverse: programe artistice, workshop-uri (gastronomie, ceramică, țesături tradiționale, sculpturi în lemn) etc.

Prin intermediul acestui proiect ne adresăm copiilor, tinerilor, adulților, reușind să avem un mesaj pentru toate categoriile de public. Prin activitatea desfășurată instituția noastră are șansa să dezvolte noi relații și să integreze cultura românească în marile programe culturale internaționale.

- „Ziua Internațională a Iei”, eveniment cultural ce va avea loc la Amsterdam – Olanda, 24 iunie 2014

În contextul actual al folosirii elementelor tradiționale românești, Ambasada României la Amsterdam, va sărbători în data de 24 iunie „Ziua Internațională a Iei”, fiind un prilej de promovare a patrimoniului imaterial românesc

creart în calitate de partener al acestui eveniment, va participa cu o serie de costume tradiționale reprezentative fiecărei regiuni în parte, precum și cu o demonstrație de confecționare a iei.

- Eveniment cultural ce va avea loc în diferite locații istorice din Barcelona – Spania, august – octombrie 2014

Proiectul cultural urmează să se desfășoare în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe, Institutul Cultural Român, Autoritatea Națională a Turismului. Primăria din Barcelona ne-a propus posibilitatea susținerii unui program de promovare a României, în diferite locații istorice din Barcelona.

Oferta culturală pe care o vom prezenta va cuprinde:

- evenimentul cultural „Noaptea Albă a Filmului Românesc” – o serie de filme românești de toate genurile, realizate de cineaști din toate generațiile, pentru toate categoriile de vârstă.
- un spectacolul coregrafic unic „Ba Rock”, cu Răzvan Mazilu și prietenii săi: Andrea Gavrilu, Judith State, Mihai Grigore (violoncel) și Horea Crisovan (chitară).

Proiectul are ca scop promovarea culturii românești, o cultură extrem de vie, de interesantă și de originală. Evenimentul se adresează comunităților de români și

publicului străin căruia îi facem cunoscută cultura română în toate formele ei actuale de expresie, atât tradiționale, cât și contemporane.

2. Gala de decernare a Titlului de Ambasador al Turismului Românesc, ediția a II-a, 30 august 2014

În contextul promovării avantajului competitiv al turismului românesc, Guvernul României, prin Ministerul Economiei – Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism, organizează, în data de 30 ianuarie 2014 Gala de decernare a titlului de Ambasador al Turismului Românesc, ediția a II-a.

creart va participa în calitate de partener, asigurând în cadrul galei prezența unor artiști reprezentativi pentru cântecul și cultura românească.

O parte din actorii Companiei de Teatru „Passe – Partout”, condusă de Dan Puric, vor prezenta un moment de pantomimă creat special pentru acest eveniment, în care să elogieze excelența, iar Paul Daniel Ananie – câștigător al trofeului Festivalului Național al Cântecului și Dansului Popular Românesc „Mamaia” 2012, oferit de **creart** – va interpreta melodii din toate zonele țării. Obiectivul evenimentului este conform misiunii **creart** de promovare a valorilor naționale prin cultură.

Titlul de ambasador va fi decernat unor personalități marcante ale culturii, științei și sportului românesc precum: Dumitru Prunariu, Maia Morgenstern, Dan Puric, Dinu Săraru, Constantin Chiriac, Ovidiu Lipan Țândărică, Nicolae Voiculeț, Nadia Comăneci, Mariana Bitang, Helmut Duckadam. Gala va avea loc la Hotel Athenee Palace Hilton București, Sala Le Diplomat Ballroom.

3. Expoziția itinerantă de fotografie „Inspired by Bucharest”

februarie – iunie 2014, I.C.R. Viena

Lansarea acestei expoziții a avut loc în perioada 16 septembrie – 6 octombrie 2013, la sediul **creart**, iar în perioada 9 - 20 decembrie 2013, expoziția a fost prezentă la sediul Institutului Cultural Român din Veneția.

Scopul acestei expoziții este acela de a duce prin obiectivul aparatului de fotografiat, imagini memorabile din București. Astfel, următoarea locație a expoziției „**Inspired by Bucharest**” o va reprezenta Institutul Cultural din Viena.

Evenimentul va fi însoțit de un material video de prezentare ce va rula pe tot parcursul vernisajului.

4. „Spiritualitate și tradiție românească”

martie – septembrie 2014, Centre Educaționale Parohiale din străinătate

Patriarhia Română în parteneriat cu **creart** își propune să desfășoare proiectul „Spiritualitate și tradiție românească”.

În vederea realizării proiectului se vor organiza și amenaja centre educaționale parohiale, în afara țării, cu specific românesc în cadrul cărora se vor desfășura cursuri de limbă, civilizație și spiritualitate română și alte activități cu caracter formativ și recreativ (pictură, muzică, folclor, teatru, sport, concursuri etc). Copii și tinerii din afara țării vor putea participa la tabere de creație în România, familiarizându-se cu tradițiile și cu spiritualitatea românească.

Proiectul are ca scop păstrarea tradițiilor și a identității etnice, lingvistice, culturale și religioase a copiilor și a tinerilor din parohiile ortodoxe române din străinătate și diminuarea consecințelor negative ale migrației.

5. Concert Orchestra Română de Tineret „Cutia Pandorei”

13 aprilie 2014, Ateneul Român

În cadrul unui proiect cultural complex, Goethe Institut Bukarest va organiza, în parteneriat cu **creart**, în data de 13 aprilie 2014, în Sala Mare a Ateneului Român, un concert susținut de Orchestra Română de Tineret, alcătuită din 65 de instrumentiști. Concertul va fi dirijat de maestrul Ștefan Geiger, ce va interpreta muzica compozitorului Dominik Schuster. În timpul concertului, publicul prezent va putea viziona și o proiecție de film.

6. Proiecție de film „Colțuri de București”

mai – septembrie 2014, sediul creart

Proiectul „Colțuri de București” revine pentru a continua demersul cultural de până acum și își propune să dezvăluie memoria afectivă a locurilor, tensiunea lor emoțională și vibrația acestora, toate declanșate de instanța povestitorului.

Filmul reia o nouă serie de amintiri ale bucureștenilor despre un loc din capitală și afinitatea lor pentru acesta, fiind o colecție de confidențe ce dezvăluie orașul prin prisma subiectivității locuitorilor săi. Se dorește, astfel, reconstruirea unei hărți „afective” a capitalei și nu un ansamblu de obiective turistice, oferindu-le celor care vizionează, prilejul să cunoască și să îndrăgească Bucureștiul.

Colecția de pățanii merge mai departe cu povestirile din „colțuri” din București, mărturisite de iubitori de București. Printre cei care i-au împărtășit tânărului regizor propriile amintiri se numără Adina Nanu, Neagu Djuvara, Dan C. Mihăilescu, Tiberiu Soare, Georgeta Filitti, Paul Ipate, Marius Constantinescu, Vintilă Mihăilescu, Paul Negoescu, Gabriel Sandu, Laura Marinescu, Romulus Bena, Andra Ilie, Simona Ghiță, Andrei Mateiu, Paul Manolescu sau Vlad Eftenie.

7. „Garden Cinema”

mai – septembrie 2014, sediul **creart**

În dorința de a avea o ofertă culturală cât mai diversă, pe lângă spațiul expozițional, sala de spectacole teatrelli – theatre, music & more, **creart**, în perioada mai – septembrie 2014, va funcționa la sediu, un spațiu unde bucureștenii se pot bucura de proiecții celebre, filme urmărite de oameni din toate colțurile lumii.

Cu un echipament audiovizual inovator, proiector special și un ecran performant, destinate proiecțiilor în aer liber, oferim publicului posibilitatea de a urmări producții cinematografice, într-o atmosferă caldă într-un spațiu deschis, transformând vizionarea oricărui film într-o experiență de neuitat.

creart promovează în România un concept popular peste hotare, și anume cinematograful în aer liber.

Acesta este cea mai nouă inițiativă propusă de **creart** – o grădină de vară care să includă un cinematograf în aer liber, ca în marile capitale europene, precum: Paris, Viena, Atena, Roma etc.

Evenimentul are ca obiectiv atragerea atenției publicului larg asupra celei de-a șaptea arte, savurate de această dată într-o locație cocheta, în centrul capitalei. Proiectul are pregătite și alte surprize și activități pentru cei interesați.

8. Viorica Cortez și invitații

mai – octombrie 2014, Ateneul Roman

În demersul ei de a se implica în programe de o calitate excepțională, **creart** în parteneriat cu alte instituții de cultură va organiza la Ateneul Român un eveniment plin de rafinament și virtuozitate dedicat mezzosopranei Viorica Cortez. Artista

română, de renume internațional, Viorica Cortez este cotate ca una dintre cele mai mari mezzo-soprane ale Europei. De la corul Filarmonicii de stat „Moldova” din Iași a ajuns solistă la Opera Română din Iași, după care a luat drumul spre opera din București. Acesta a fost primul ei pas spre marile scene ale lumii. A susținut concerte pe renumitele scene ale lumii, cucerind cele mai mari premii. A cântat alături de voci răsunătoare ale operei, cum ar fi Luciano Pavaroti, Jose Carreras, Placido Domingo și alți mari cântăreți ai scenei lirice mondiale. Deși s-a stabilit în Franța, Viorica Cortez nu a uitat niciodată oamenii și locurile natale. La sfintele sărbători de Paști și Crăciun se întoarce la țară pentru a fi alături de familie și prietenii dragi. Publicul român nu a uitat-o nici o clipă, dovadă că, atunci când vine să susțină un spectacol acasă, sala devine neîncăpătoare. Nici acum, peste ani, mezzo-soprana Viorica Cortez nu și-a încheiat cariera.

Evenimentul va cuprinde un spectacol de ținută, în care alături de Filarmonica „George Enescu” din București (într-o formulă restrânsă), va performa soprana Leontina Văduva, pianistul, clavecinistul și organistul (interpret la trei instrumente cu claviatura) Nicolae Licaret, violonistul Remus Azoitei, mezzo-soprana Ruxandra Donose, tenorul Teodor Ilincai.

În cadrul acestui eveniment va avea loc și lansarea volumului intitulat „Cortez”, semnat de jurnalistul TVR Marius Constantinescu. În volumul „Cortez”, povestea vieții celebrei Viorica Cortez este mărturisită în cadrul dialogurilor pe care mezzo-soprana le-a purtat cu Marius Constantinescu, pe parcursul vizitei de anul trecut a jurnalistului la Paris.

9. Festivalul „World Music”, august – septembrie, Parcul Herăstrău

Festivalul „World Music” se va desfășura pe parcursul a trei zile în cadrul căruia vor urca pe scenă artiști invitați din diferite țări pentru a-și reprezenta țara prin muzică și dans.

Festivalul „World Music” își dorește să reunească pe aceeași scenă mai multe stiluri muzicale, formații inedite dar și trupe de dans din diferite zone ale lumii.

Artiștii vor deveni „ambasadori” pe scena Festivalului “World Music”, reprezentând țara din care provin prin intermediul momentelor artistice.

10. Festivalul Național al Cântecului și Dansului Popular Românesc „Mamaia”, august – septembrie 2014, Teatrul de vară Soveja – Mamaia

Festivalul este organizat anual de Consiliul Județean Constanța, la Teatrul de Vară Soveja din Constanța. Festivalul reprezintă un eveniment marcant al folclorului național și se adresează concurenților din toate zonele etno folclorice din România. Cu sprijinul Primăriei Municipiului București și al Consiliului General al Municipiului București, la propunerea organizatorilor (Consiliul Județean Constanța și Fundația Fantasio Constanța), **creart** va fi prezent și la ediția 2014, pentru a acorda trofeul festivalului în cadrul galei. Menționăm că asemenea altor artiști, și cei doi câștigători ai edițiilor 2011 (Andreea Haisan - Moldova) și 2012 (Paul Ananie - Maramureș) sunt promovați de serviciul public, în cadrul proiectelor culturale pe care le organizăm.

11. Festivalul Video Arts, 1 – 7 septembrie 2014, proiecții video pe Casa Poporului

În perioada 1 – 7 septembrie 2014, **creart** va susține proiectul **Video Arts** care dorește să se poziționeze drept cel mai important, dar și cel mai dedicat festival de arte vizuale, performance-uri audio/video, proiecții arhitecturale și alte aplicații vizuale conexe zonei de cultură digitală.

Principala tentație pentru artiștii români și străini va fi punerea la dispoziție, într-o premieră absolută, al celui mai mare spațiu de proiecție din Europa, dacă nu din lume: fațada Casei Poporului.

Festivalul se va desfășura premergător evenimentului „Zilele Bucureștiului”, aducând o contribuție și, în același timp, și un omagiu acestui loc, permițând artiștilor

locali dar și celor străini să exploreze și să exploateze creativ locuri și momente definitorii pentru București.

În cadrul festivalului se vor realiza o serie de workshop-uri susținute de invitați selectați din crema artelor vizuale internaționale.

Concursul de mapping pe fațada Casei Poporului care va succeda seria de concerte din Piața Constituției. Artiștilor interesați li se va oferi șansa de a-și vedea creația proiectată pe fațada Casei Poporului, plata tuturor cheltuielilor, plus șansa de a câștiga unul din premiile oferite pentru primele trei locuri.

Show-case-uri cu artiști locali care se desfășoară în cadrul festivalului, expoziții, discuții deschise, seminarii și alte întâlniri între artiști, care ar putea avea loc la Muzeul de Artă Contemporană.

Organizatorii vor alege o serie de spații și monumente deschise experimentului vizual sau reinterprețării artistice pe care artiștii invitați, artiștii locali dar și participanții la workshop-uri vor putea să-și expună creațiile. Suprafețele de proiecție pot varia de la Arcul de Triumf la statui din Cișmigiu, clădiri sau excavații din Centrul Istoric etc.

12. Festivalul Internațional de film pentru copii, ediția a VI –a

Kinodiseea - „Imaginația face ocol Pământului”, 14 – 19 noiembrie 2014, Cinema Studio, Cinema Eforie, Școala de Arte sector 3, Librăria Cărturești

În perioada 14 – 19 noiembrie 2014, la propunerea organizatorilor, **creart** se alătură în organizarea și promovarea primului festival de film pentru copii organizat în România după 1989, Kinodiseea – ediția a VI-a, la Cinema Studio (proiecții filme în competiție), Cinema Eforie (proiecții filme în competiție și retrospectivă), Școala de Arte sector 3 (proiecții filme în competiție și retrospectivă) și Librăria Cărturești (atelier de creație pentru copii).

Kinodiseea reprezintă un caleidoscop de filme distractive, educative și stimulative pentru copii și părinți care nu pot fi urmărite în mod obișnuit la TV sau la cinematografe.

Prin Kinodiseea, Bucureștiul s-a alăturat marilor metropole ale lumii (New-York, Chicago, Londra, Berlin) care găzduiesc festivaluri similare.

Se preconizează faptul că cea de-a VI-a ediție a Festivalului Internațional de film pentru copii Kinodiseea, va atrage un număr de 10.000 de spectatori și participanți la manifestările organizate pe perioada celor 6 zile.

13. Expoziție de Crăciun cu produse tradiționale noiembrie – decembrie 2014, Viena

Începând cu jumătatea lunii noiembrie, pe bulevardele principale din Viena sunt organizate târguri pentru Crăciun unde localnicii, sau turiștii, pot găsi cadouri pentru cei dragi.

Sărbatoarea Crăciunului este prezenta în tradiția statelor europene, fapt pentru care, în vederea unui schimb cultural reciproc avantajos, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București va organiza o serie de evenimente în parteneriat cu acestea. Prin astfel de participări încercăm să lucrăm cât mai mult într-un adevărat parteneriat european.

În perioada noiembrie – decembrie 2014 ne-am propus participarea la târgul de Crăciun de la Viena cu diverse produse tradiționale românești create de meșteri populari autentici.

Originalitatea fiecărui popor se caracterizează prin potențialul creator, care își găsește expresia în cultura materială și spirituală. Un loc aparte în această cultură îl ocupă meșteșugurile populare.

Meșteșugarii populari prezenți în cadrul acestui târg, vor aduce în atenția vizitatorilor tehnicile și procedeele specifice meșteșugului. Curioșii pot să participe la demonstrații, să afle tainele simbolurilor cusute, încondeiate, încrustate și poveștile ce stau în spatele fiecărui obiect.

CONCLUZII

creart este un serviciu public unic în peisajul bucureștean, care organizează și se implică an de an în proiecte diverse, vizând în principal direcții în domeniul culturii și educației, contribuind astfel la formarea copiilor, a tinerilor, la îmbunătățirea cunoștințelor, la creșterea interesului pentru artă și nu în ultimul rând, la petrecerea unui timp liber de calitate.

Inițiativele **creart** s-au transformat în evenimente cu tradiție, recunoscute și îndrăgite de public, realizând un serviciu public în conformitate cu necesitățile și așteptările celor cărora se adresează (cetățenii Municipiului București, societatea și comunitatea locală, turiștii, structurile administrației centrale și locale, organisme și organizații neguvernamentale etc).

Proiectele culturale continuate sau demarate pe parcursul anului 2013 s-au bucurat de prezența a zeci de mii de persoane. Scopul principal a fost acela de a veni în întâmpinarea spectatorului, de a-i prezenta o ofertă culturală multidisciplinară, pentru a cunoaște sau a aprofunda diverse genuri de artă. Prin întreaga activitate am susținut și vom susține creșterea gradului de acces și participare la cultură, promovarea diversității și prezervarea identităților culturale, promovarea multiculturalismului și protejarea culturii minorităților, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial, promovarea și dezvoltarea creației contemporane și a creatorilor, promovarea dialogului intercultural și a creației culturale în circuitul mondial de valori.

Unul dintre obiectivele principale ale anului 2014 este de a transforma sediul **creart** într-un spațiu multicultural în care se desfășoară activități artistice dedicate unui public eterogen, precum evenimentele organizate în galeria **creart**, reprezentațiile de teatru, muzică și balet contemporan din sala teatrelli – theatre, music&more și atelierele de creație.

creart reprezintă un punct de reper important al societății, care gestionează viața culturală a orașului, dezvoltând sfera relațiilor de colaborare cu operatorii culturali din țară și străinătate, realizând un serviciu public de excepție.

Director,
Claudia Popa